Contexte : **Mondialisation** (interrelations des territoires du monde : plus de circulation des connaissances et compétition accrue)
Société de la connaissance (la connaissance, source de la production de richesse)

LA CONNAISSANCE

SOURCE DE PUISSANCE → **Hard power** / **Soft power**

A L'ORIGINE D'ENJEUX CONSIDERABLES
- Enjeux militaires et géopolitiques
- Enjeux économiques et financiers
- Enjeux sanitaires
- Enjeux politiques

De nombreux acteurs cherchent donc à l'acquérir, la détenir, s'en servir : pour cela, ils veulent…

PRODUIRE LA CONNAISSANCE

Malgré quelles limites ?	Dans quels buts ?	Comment ? (Moyens)
Moyens inégaux, parfois **insuffisants** Compétition : de la seule **concurrence** à l'espionnage **Exigences de l'employeur**	De **l'amour de la science** à la **nécessité alimentaire** d'avoir une activité rémunérée	Savant solitaire remplacé au XXe s. par des chercheurs qui travaillent en **équipe** au sein d'une **structure publique ou privée** qui met à sa disposition **des outils** et organise parfois des **coopérations**.
Capacités inégales de financement en fonction du niveau de développement du pays (et de ses choix) **Règles et interdits imposés** pour des raisons stratégiques et éthiques	**Enjeux de puissance :** domination militaire ou capacité de défense, source de richesses, gain de prestige, etc.	Financement **Création de labos publics de recherche** **Incitation** (publicité) **Orientation voire encadrement** pour des raisons stratégiques et éthiques **Accords de coopération**
Intérêt seulement pour la recherche appliquée qui peut être vite lucrative **Concurrence** avec les autres entreprises : **refus du partage** **Espionnage industriel**	**Gagner de l'argent**	**Financement de la recherche** par la **création de laboratoires privés** et l'embauche de chercheurs
Censure des recherches considérées comme contraires à la foi		
	Faire progresser la connaissance	Regroupement de chercheurs : **échanges et coopération**

Qui ? (Acteurs)

- **Scientifiques** ++ des professionnels
- **Etats** — Action à l'échelle nationale/régionale — Inégalité de moyens — Niveau de démocratie variable
- **Entreprises**
- **Acteurs religieux**
- **ONG, Associations**
- **ONU, UNICEF**

DIFFUSER LA CONNAISSANCE

Comment ? (Vecteurs)	Dans quels buts ?	Malgré quelles limites ?
A l'oral et ++ à l'écrit ; correspondance avec d'autres scientifiques, **colloques**, congrès, etc. **Publications** (livres et articles dans des revues spécialisées **payantes**, archives ouvertes **gratuites** sur internet) Souvent **en anglais**	**Faire progresser la science** plus vite **Améliorer le sort de l'humanité** : idée portée par des **philosophies** (Humanisme, Lumières)	**Limites imposées par les employeurs** **Difficulté à atteindre le grand public** en raison de **barrières pratiques** (analphabétisme, fracture numérique), **politiques** (nationalisme) ou **éco** (concurrence)
Rôle de l'école : alphabétisation et études plus ou moins poussées et généralisées **Musées ; Médias publics**	**Eduquer la population pour des raisons** **- éco et sociales** (main d'œuvre + compétitive, accélération du développement), **- politiques** (citoyens + aptes à voter ou propagande pour inculquer une idéologie) **- philosophiques** (voie vers l'autonomie et le bonheur des peuples) **Former de futurs chercheurs**	**Scolarisation inégale selon le temps** (élargissement du public grâce à une volonté étatique croissante et les nvx moyens ; imprimerie, internet), **les pays et régions** (PIB, IDH), **les catégories sociales** (élites + instruites), **les sexes** (garçons + instruits). **Censure des connaissances « dangereuses »** (politiquement ou socialement)
Développement de médias payants (revues, radio, TV, internet) **spécialisés ou de vulgarisation** **Entreprises de soutien scolaire et de formation**	**Gagner de l'argent**	**Services payants : pas de diffusion universelle**
Création d'institutions scolaires religieuses	**Œuvre de charité** **Diffuser leur foi** (Bible, catéchisme)	**Censure des informations considérées comme contraires à la foi**
Création d'institutions scolaires, aide à l'alphabétisation	**Œuvre de charité**	
Incitation, information **Soutien aux Etats et ONG**	**Développement** éco et social **Paix dans le monde**	

Réalisation : H. CORMY