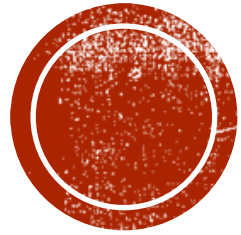


# **ANALYSER LES DYNAMIQUES DES PUISSANCES INTERNATIONALES**



# INTRODUCTION



# CARACTÉRISTIQUES, FONDEMENTS ET MANIFESTATIONS DE LA PUISSANCE INTERNATIONALE AUJOURD'HUI

## Les plus grandes économies mondiales

Dix plus grandes économies mondiales selon le PIB en 2023, en billions de dollars américains\*



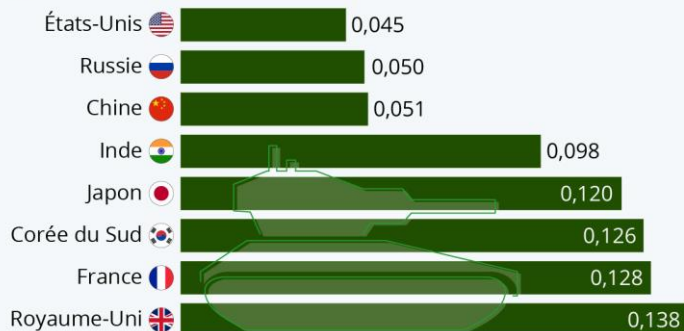
\* PIB nominal, estimations en date d'octobre 2023. Ces dix pays représentent 67 % du PIB mondial. Source : Fonds monétaire international



statista

## Les plus grandes puissances militaires

Pays les mieux classés selon l'indice de puissance militaire (0,000 = le plus puissant) \*



\* Indice Global Firepower en date de janvier 2022. Prend en compte (entre autres) : nombre et diversité des armes, ressources naturelles, industries disponibles, main-d'œuvre, stabilité financière. Source : Global Firepower



statista

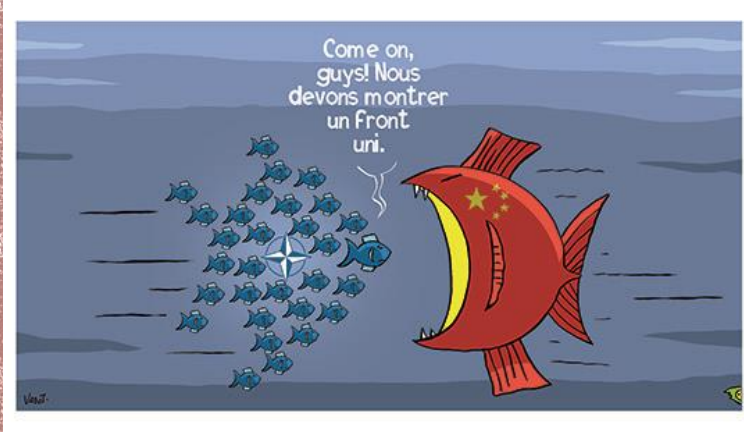
## DONNÉES ICP

Pays	PIB	PIB/hab	salai. moy	IDH	réseau diplo	dépe. mili	ZEE	PISA	Prod. Ciné	méda JO	Total
Etats-Unis	50	44	47	37	50	50	50	31	47	50	456
Royaume-Uni	46	32	36	36	44	44	46	41	44	48	417
Japon	48	30	31	32	46	42	42	47	46	44	408
France	45	31	32	28	48	46	49	30	43	45	397
Canada	41	35	37	38	34	36	43	45	31	41	381
Allemagne	47	39	38	44	43	43	-	37	41	46	378
Australie	37	38	44	48	23	38	48	35	13	43	367
Chine	49	5	-	-	49	49	41	50	48	49	340
Corée du Sud	39	29	29	30	38	41	-	46	45	40	337
Pays-Bas	34	42	41	40	33	29	-	39	29	39	326
Russie	40	20	-	8	47	45	47	27	36	47	317
Italie	43	26	30	24	40	40	5	24	39	42	313
Suisse	31	45	49	49	35	13	-	34	32	16	304
Espagne	38	27	28	27	41	34	21	-	42	35	293
Danemark	17	37	48	39	13	9	35	38	23	32	291
Norvège	23	47	50	50	16	23	34	33	6	2	284
Suède	29	40	45	42	20	18	-	39	19	27	279
Brésil	42	4	-	-	42	39	39	4	37	38	245
Belgique	28	34	35	33	25	14	-	36	27	12	244
Singapour	18	49	42	41	5	28	-	49	-	-	232

# QUELLES PUISSANCE(S) MONDIALE(S) AUJOURD'HUI ?

Différents classements  
selon le critère choisi





# QUELLES PUISSANCE(S) MONDIALE(S) AUJOURD'HUI ?

Le regard des caricaturistes



## Géopolitique - La puissance Quels sont ses fondamentaux ?

Par Pierre VERLUISE, le 10 novembre 2013



Que recouvre la notion de puissance en relations internationales ?

### Le Monde

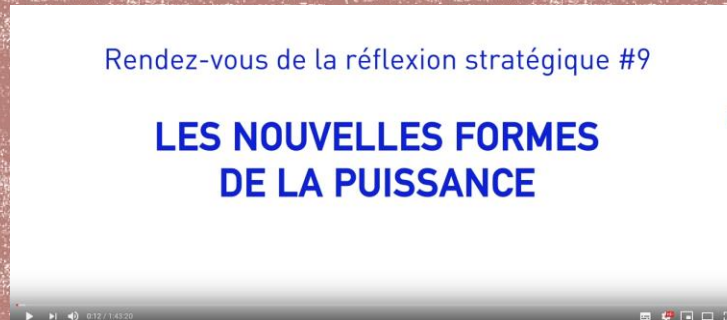
Le « soft power », une force d'attraction qui se conjugue avec la séduction

Forgé en 1990 par l'analyste américain des relations internationales Joseph Nye, ce concept – pouvoir non violent de séduction et d'attraction – a changé de nature. La puissance n'est plus uniquement militaire ou économique mais aussi idéologique et culturelle.

Par Marc Semo - Publié le 27 novembre 2019 à 06h00 - Mis à jour le 28 novembre 2019 à 06h14

Quelle évolution de la notion de puissance et de ses modes d'action à l'horizon 2030, appliquée aux États-Unis, à l'Europe et à la Chine ?

Par Barthélémy COURMONT, Valérie NIQUET et Bastien NIVET  
chercheurs à l'IRIS



# QU'EST-CE QUE LA PUISSANCE ?

Sitographie intéressante pour mieux comprendre ce concept et son évolution





Raymond ARON :  
« La puissance est la capacité d'une unité  
politique d'imposer sa volonté aux autres unités »

# QU'EST-CE QUE LA PUISSANCE ?

Éléments de définition





Raymond ARON :  
« La puissance est la capacité d'une unité politique d'imposer sa volonté aux autres unités »



Serge SUR :  
Capacité positive -> capacité de faire et de faire faire  
Capacité négative -> capacité de ne pas faire et d'empêcher de faire

# QU'EST-CE QUE LA PUISSANCE ?

Eléments de définition

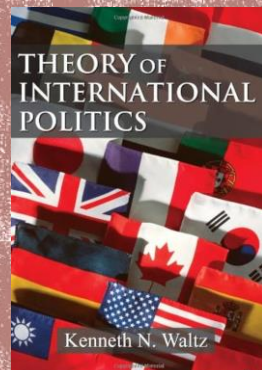




Raymond ARON :  
« La puissance est la capacité d'une unité politique d'imposer sa volonté aux autres unités »



Serge SUR :  
Capacité positive -> capacité de faire et de faire faire  
Capacité négative -> capacité de ne pas faire et d'empêcher de faire



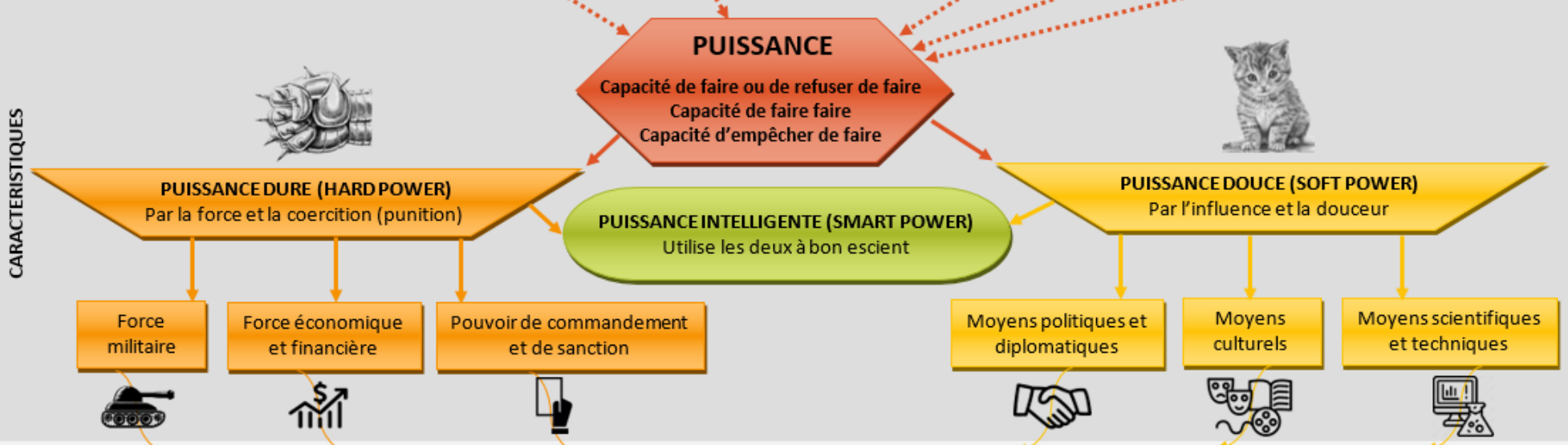
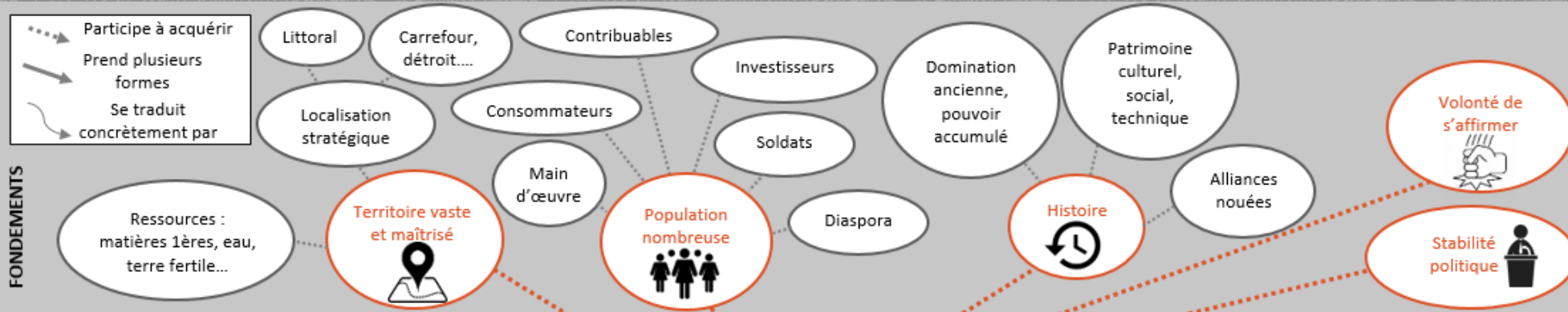
Keneth WALTH :  
« Un agent est d'autant plus puissant qu'il affecte les autres plus que ceux-ci ne l'affectent »

# QU'EST-CE QUE LA PUISSANCE ?

Eléments de définition





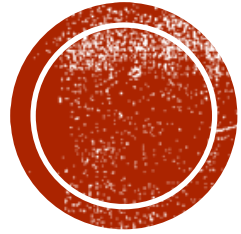


- MANIFESTATIONS CONCRETES**
- ✓ Intervention militaire à l'extérieur de son territoire  
 ✓ Appartenance (commandement) à une alliance militaire  
 ✓ Possession de l'arme nucléaire  
 ✓ Possession de bases militaires partout dans le monde
  - ✓ Production de richesses  
 ✓ Emission et réception d'IDE  
 ✓ Puissance de la monnaie  
 ✓ Puissance exportatrice qui génère de la dépendance vis-à-vis des autres Etats
  - ✓ Participation (et place prépondérante) aux organisations internationales  
 ✓ Notamment membre permanent du Conseil de Sécurité de l'ONU  
 ✓ Prises de décision unilatérales (sans concertation des autres Etats)
  - ✓ Nombreuses alliances  
 ✓ Réseau diplomatique étendu (ambassades)  
 ✓ Orchestration de traités et accords internationaux  
 ✓ Participation à des décisions multilatérales
  - ✓ Culture et mode de vie attractif diffusés notamment grâce au cinéma, aux séries  
 ✓ Réseau international d'instituts culturels  
 ✓ Universités, écoles prestigieuses  
 ✓ Maîtrise d'internet  
 ✓ Organisation d'événements mondiaux (JO)
  - ✓ Innovation et technologies de pointe  
 ✓ Maîtrise des réseaux de transport  
 ✓ Capacité de surveiller, d'espionner

# GEOKRATOS

Jeu de simulation politique et géopolitique





## **AXE 1**

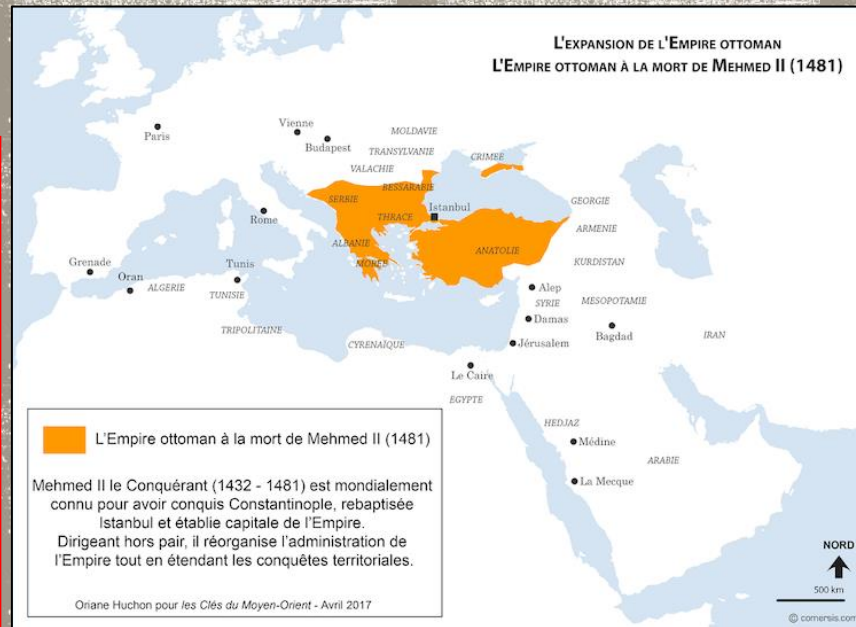
# **ESSOR ET DÉCLIN DES PUISSANCES. UN REGARD HISTORIQUE**



# L'EMPIRE OTTOMAN

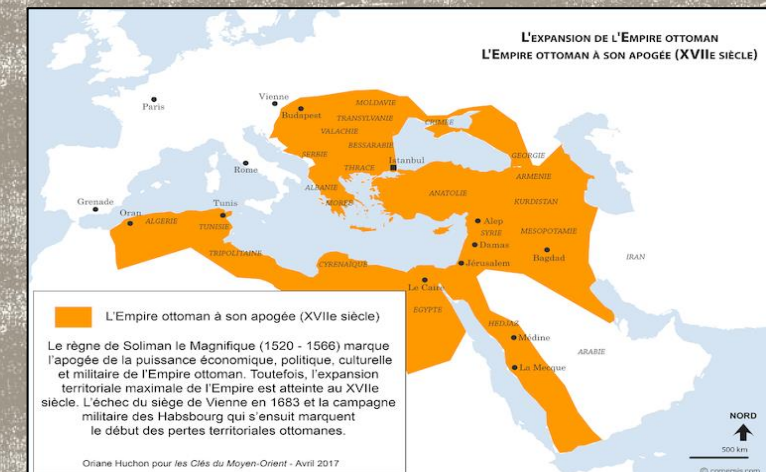
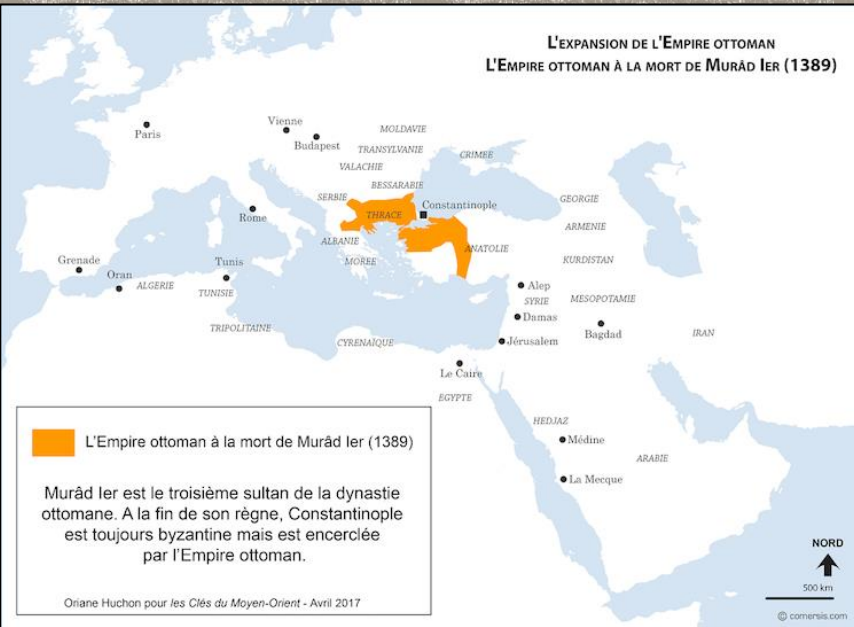
1300 : naissance d'un beylicat (équivalent de principauté, mais le prince est appelé un bey) musulman de langue et d'origine turque, les Osmanlis (« Les compagnons d'Osman ») qui a donné pour les Européens le nom d'Ottoman. Ce Beylicat est à l'origine soumis aux Mongols mais profitant de son éloignement du centre de l'Empire, il s'émancipe de la tutelle mongole.

1<sup>ère</sup> phase de conquête au détriment de l'Empire Byzantin : conquête des régions de Nicée et de Thessalonique, puis des Balkans.



Selim 1<sup>er</sup> (1470-1520) lance une période de conquête aux dépens des autres royaumes musulmans jugés infidèles car pratiquant ou soutenant le chiisme. Il prend le titre de Calife en 1517 et devient le protecteur des lieux Saints (Médine, la Mecque, Jérusalem). Soliman le Magnifique (1520-1566) renforce son contrôle sur le littoral nord-africain et lance une offensive contre les Habsbourg pour le contrôle de la Hongrie, une contre les Perses et une offensive dans l'Océan Indien pour le contrôle du commerce des épices. 3 batailles mettent un point d'arrêt à l'expansion ottomane en terres chrétiennes : l'échec du siège de Vienne en 1529, l'échec de la prise de Malte en 1565 et, après la mort de Soliman, l'échec de la bataille navale de Lépante en 1571 (contre les flottes de la Sainte Ligue rassemblée par Pie V).

Pour éviter une alliance des chrétiens face à l'avancée musulmane, le sultan Mehmet II (1451-1481) lance une grande offensive sur Constantinople en 1453 (160000 soldats ottomans face à 7000 défenseurs de la ville, le siège dure 55 jours) : l'Empire byzantin disparaît. Constantinople devient Istanbul, la nouvelle capitale de l'Empire ottoman.



# L'EXPANSION OTTOMANE

Les phases de l'expansion

## I- Une Empire puissante et en expansion



1359 (début du règne de Murad I<sup>er</sup>)



1451 (début du règne de Mehmed II)



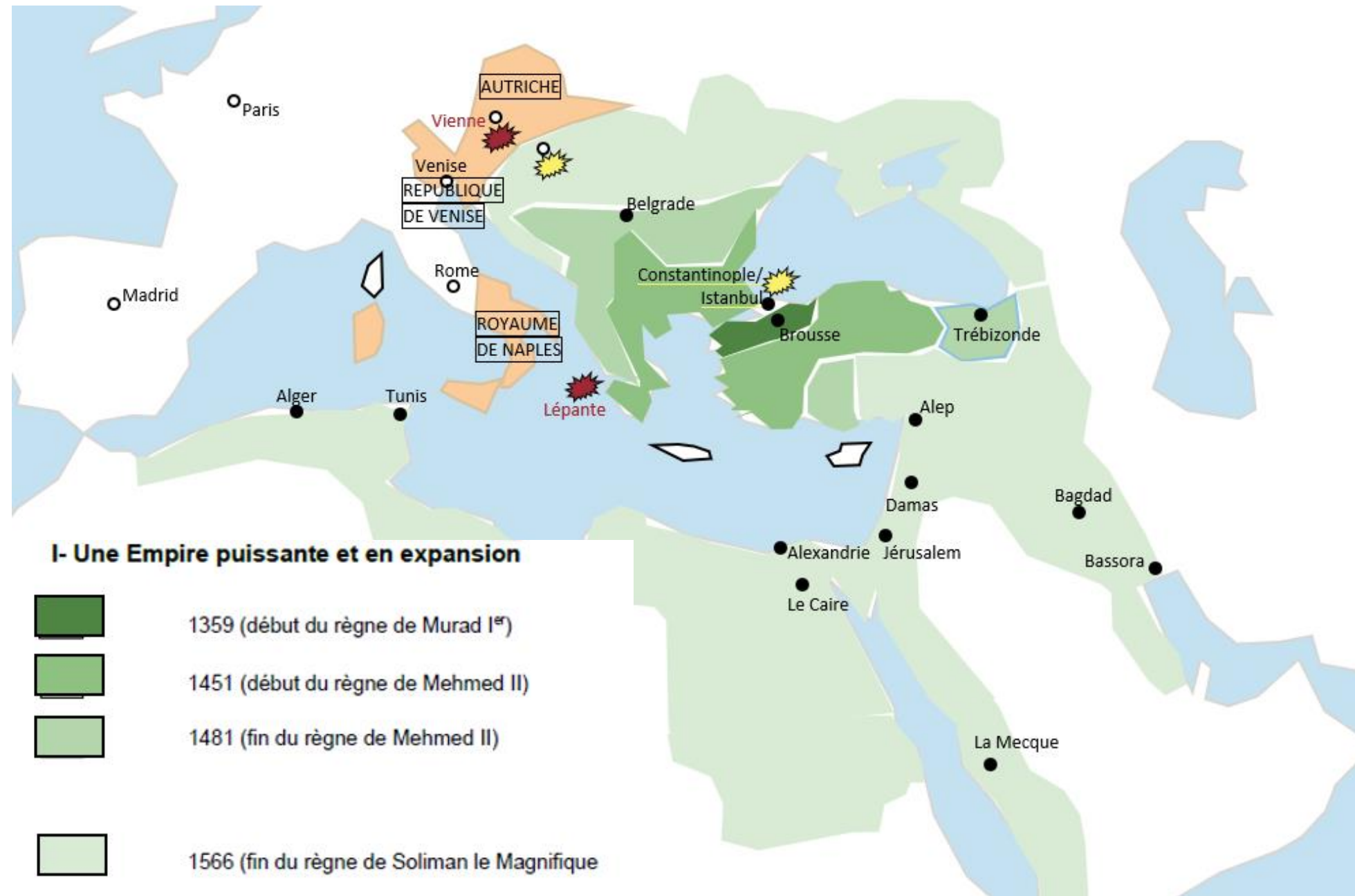
1481 (fin du règne de Mehmed II)

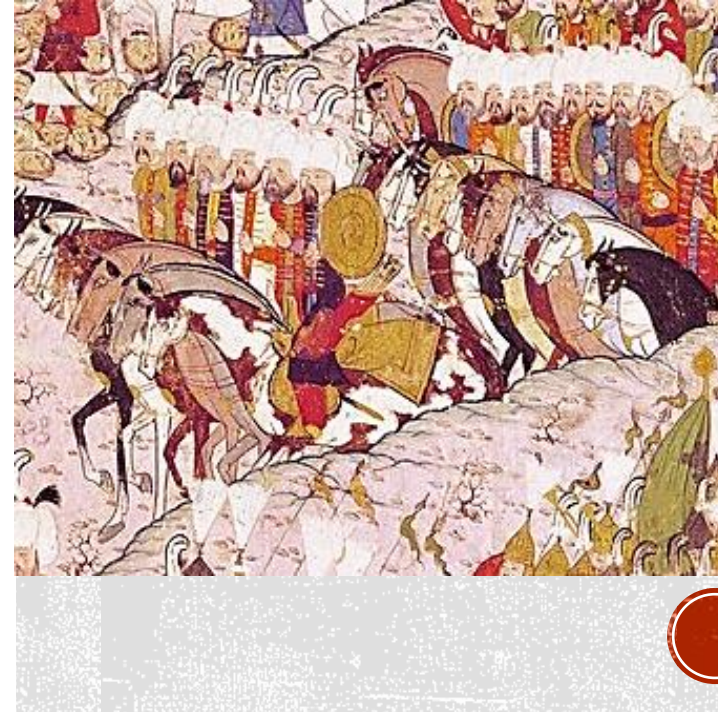
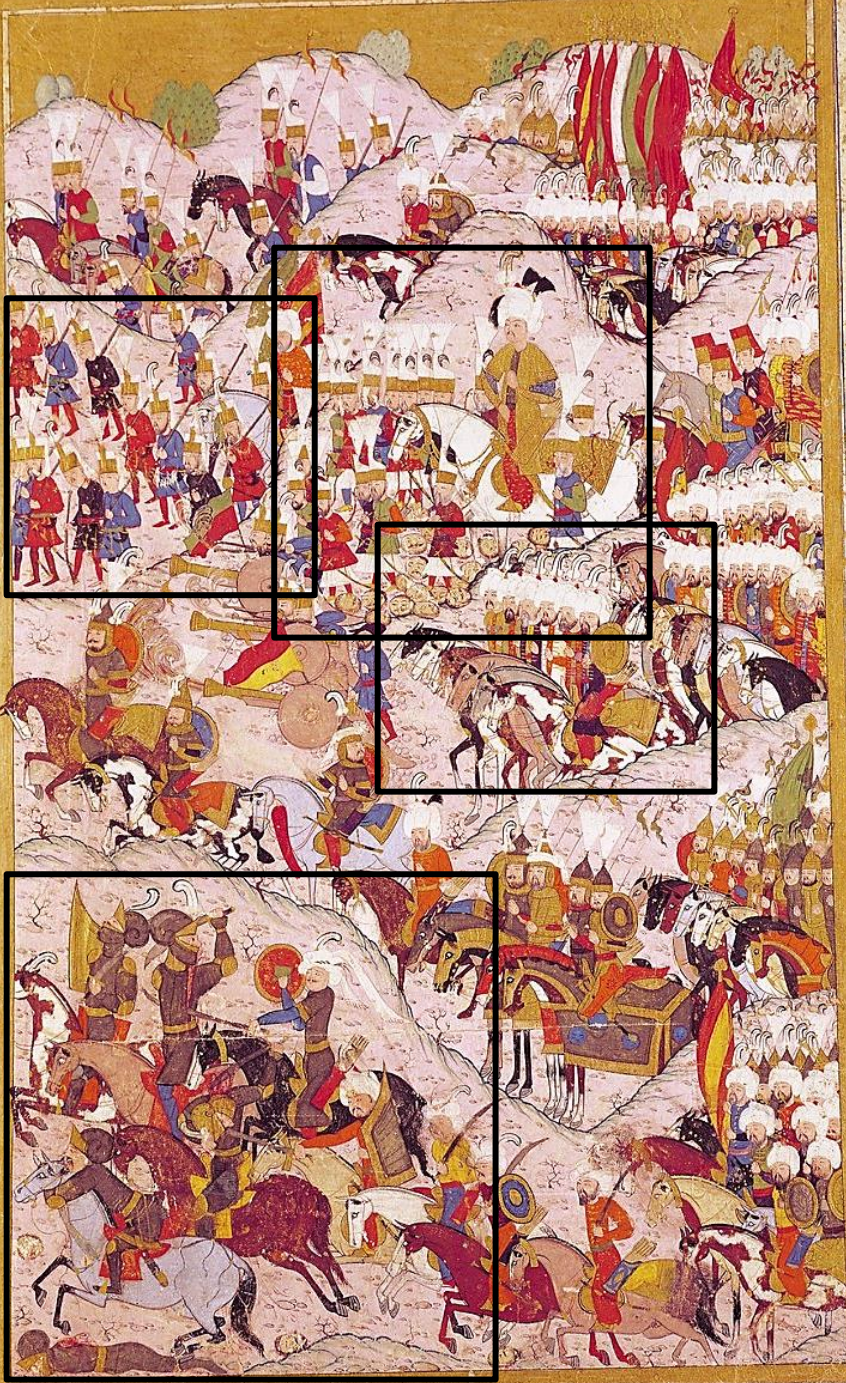


1566 (fin du règne de Soliman le Magnifique)



Principales villes incorporées dans l'Empire





L'historiographie s'accorde pour reconnaître une forme d'apogée dans le long règne de Soliman le Magnifique, sultan (titre politique) et, depuis 1517, calife (autorité suprême dans le monde musulman sunnite). Au XVI<sup>e</sup> siècle, la puissance ottomane s'appuie sur différents leviers. Le premier est la capacité d'adaptation d'un pouvoir centralisé aux réalités diverses d'un territoire allant de l'Égypte à la Hongrie actuelle. La loi coranique reste le fondement du droit, mais elle peut s'adapter aux réalités locales quand celles-ci touchent à des aspects ignorés par celle-ci, comme le droit minier dans les Balkans. Tout en restant des sujets de seconde zone ([appelés] zimmi) soumis à un impôt spécifique, les non musulmans (chrétiens ou juifs, notamment après l'expulsion de ces derniers d'Espagne) peuvent continuer de vivre selon leur droit [...]. Dans la seconde moitié du XV<sup>e</sup> siècle, Mehmed II puis Bayezid II avaient d'ailleurs fait promulguer des codes de lois coutumières, qui témoignent du pragmatisme du pouvoir central. L'autorité sur les provinces reste largement négociée avec les élites locales, souvent chrétiennes, qui en retour fournissent une partie de l'administration centrale. Les pouvoirs du sultan sont théoriquement immenses (réglementations, armée, nominations...) [...]. En réalité, les pouvoirs du sultan sont limités par le respect de la charia, source du droit jusqu'à la fin de l'Empire, et des droits coutumiers. Ceci rapproche son pouvoir réel de celui des souverains occidentaux. Le gouvernement (divân) est constitué par les vizirs et d'autres dignitaires, le grand-vizir étant souvent issu des régions chrétiennes de l'Empire. La volonté du sultan de contourner les grandes familles musulmanes pour créer un lien de fidélité direct avec des serviteurs déracinés se confirme dans l'institution du devshirmê. La mission du devshirmê consiste à prélever des jeunes garçons dans les provinces conquises, en particulier chrétiennes. De statut servile, coupés de leur famille et convertis à la religion musulmane, ceux-ci fournissent ensuite des agents fidèles à l'administration et au corps des janissaires. Pour leur région d'origine, ils peuvent aussi servir de relais d'influence au plus haut niveau de l'État, signe du caractère relatif de leur déracinement. Le corps des janissaires, quant à lui, représente un autre pilier de la puissance ottomane. Ces jeunes gens d'origine chrétienne forment le cœur des fantassins et le noyau opérationnel de l'armée. La marine ottomane sait aussi mobiliser des Italiens, des Français et des Grecs : le nom du corsaire Barberousse, amiral de la flotte dans les années 1530, est resté célèbre. [...] Enfin, la prospérité de l'empire ottoman au XVI<sup>e</sup> siècle assure au sultan prestige et autorité. Istanbul, notamment, conserve son rôle de carrefour économique et culturel entre Orient et Occident, et entre les mondes slaves et méditerranéens. Comme capitale, elle est aussi la vitrine d'un empire multi-ethnique : dès la fin des années 1450, un grand programme architectural inscrit dans l'espace de la ville le nouvel ordre ottoman, par la conversion de la basilique Sainte-Sophie en mosquée, la construction de nouveaux marchés et palais (Topkapi) ou la revitalisation de la Mésè, artère principale et cœur des processions de la ville byzantine, devenue le Divanyolu. Entre héritage byzantin, expérimentations urbaines inspirées de l'Italie de la Renaissance et affirmation spatiale de l'autorité du calife, Constantinople synthétise au XVI<sup>e</sup> siècle les multiples visages de la puissance ottomane.

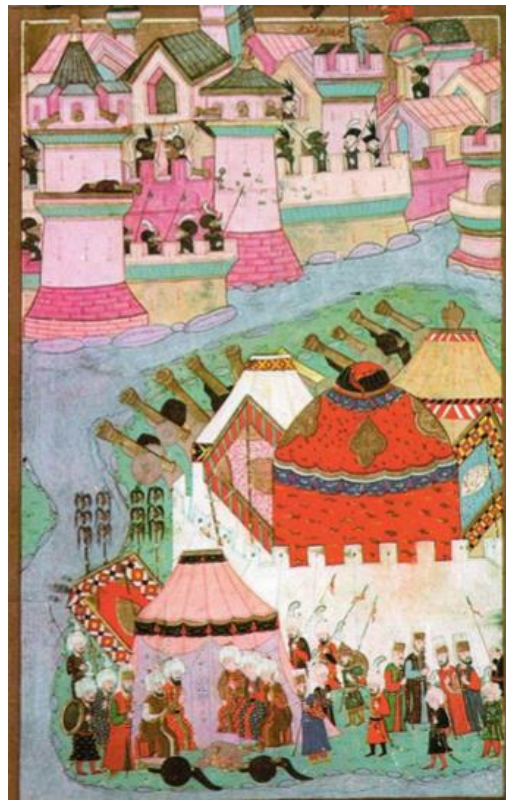




L'armée de janissaires



Aga, commandant des janissaires (XVIIIe s.)



Le siège de Vienne



La prise de Constantinople (1453)

# L'EXPANSION OTTOMANE

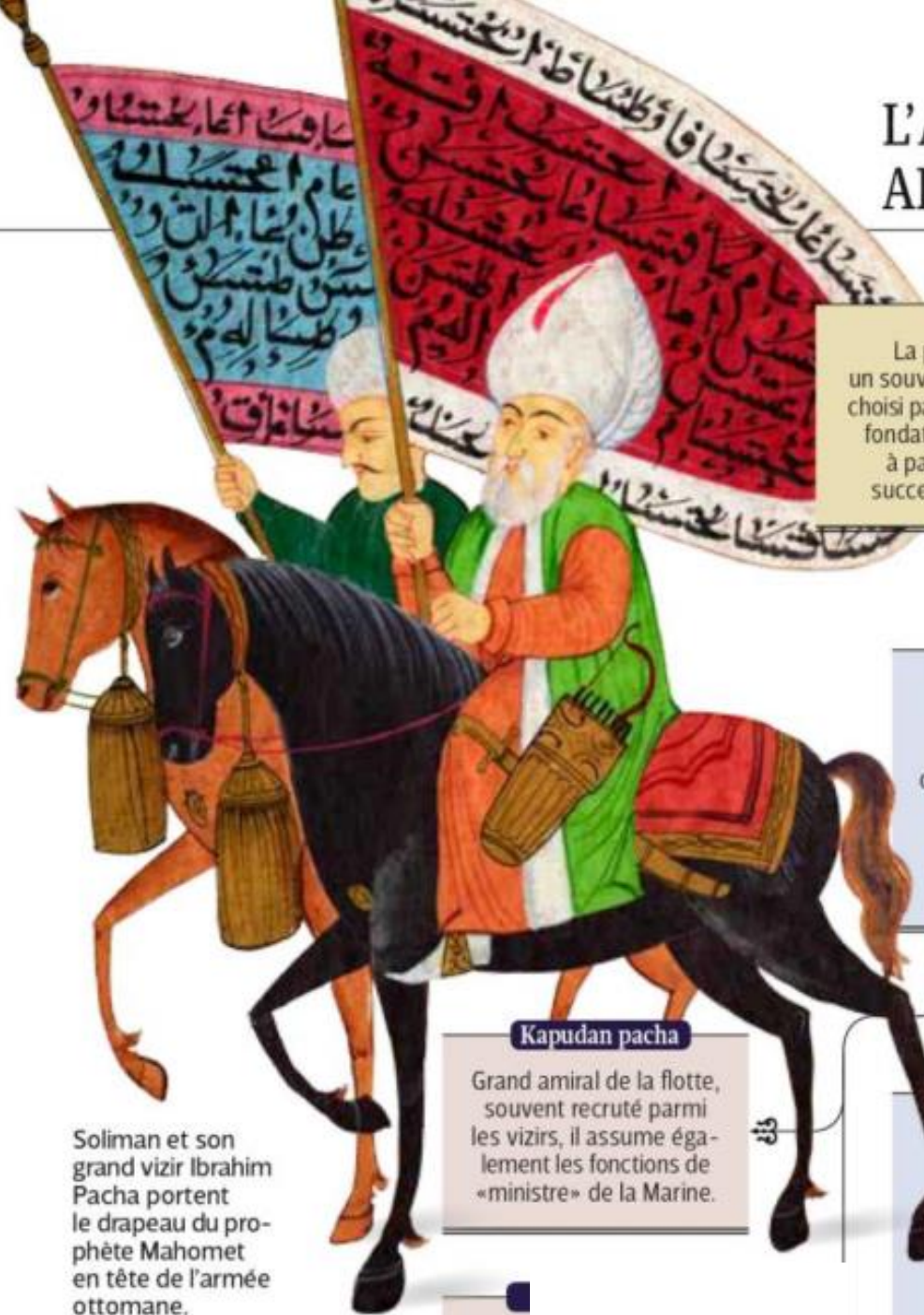
Les facteurs du succès



# L'EXPANSION OTTOMANE

## Les facteurs du succès

### L'ARCHITECTE D'UNE ADMINISTRATION TENTACULAIRE



Soliman et son grand vizir Ibrahim Pacha portent le drapeau du prophète Mahomet en tête de l'armée ottomane.

#### Sultan

La position la plus élevée pour un souverain ottoman. Obligatoirement choisi parmi la descendance d'Osman I<sup>er</sup>, fondateur de la dynastie, il s'octroie, à partir de 1517, le titre de calife, successeur du prophète Mahomet.

#### Grand vizir

Le plus puissant des dignitaires. Il gouverne l'empire, tout en répondant de ses actes devant le sultan. A la tête du Divan (le Conseil), il dirige l'administration, l'armée et la justice.

#### Grand mufti

C'est le plus important personnage religieux. Son pouvoir est comparable à celui du grand vizir. Chef des oulémas, spécialistes de la loi islamique, il promulgue les décrets sur le droit coranique.

#### Kapudan pacha

Grand amiral de la flotte, souvent recruté parmi les vizirs, il assume également les fonctions de «ministre» de la Marine.

#### Vizirs

Au nombre de trois, ces «ministres» assistent le grand vizir. Leurs prérogatives : la politique intérieure, les affaires étrangères et l'ordre public.

#### Kadi'askers

Ces juges militaires (ils sont deux) ont aussi un pouvoir sur les juges civils, dont ils peuvent contester les décisions.

Titre



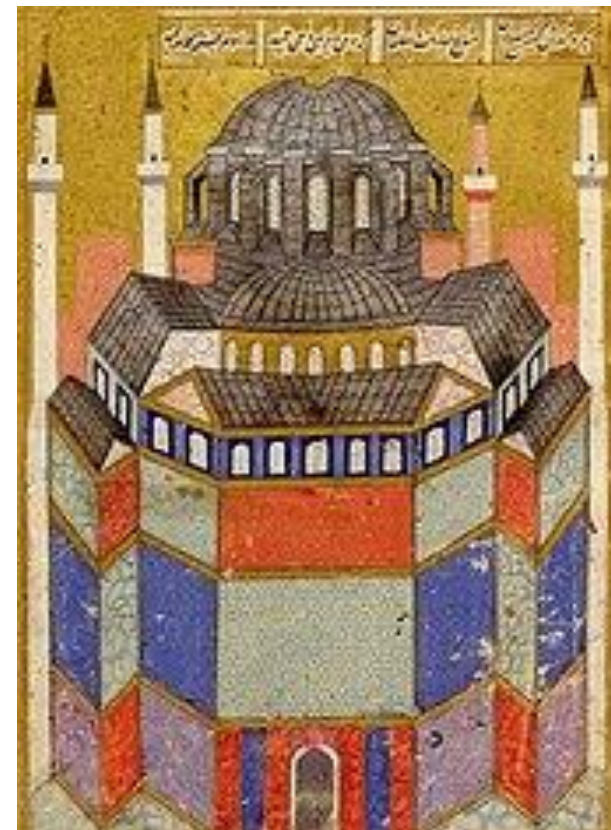
# L'EXPANSION OTTOMANE

Les facteurs du  
succès



Devchirmé : recrutement  
de force d'enfants  
chrétiens pour les former  
à mener l'administration





Basilique Sainte Sophie transformée en mosquée

Liberté religieuse donnée par le sultan Mehmed II au Patriarche orthodoxe grec



# L'EXPANSION OTTOMANE

Les facteurs du succès

## La liberté religieuse

Les Ottomans reprennent à leur compte une institution ancestrale de l'islam, la dhimma ou « pacte de protection » : comme dans les précédents empires islamiques, les dhimmî ottomans sont donc soumis à plusieurs obligations — notamment fiscales et vestimentaires — vis-à-vis du pouvoir musulman, en échange de quoi leur sécurité et leur liberté de culte est garantie par l'État. Ce statut discriminatoire est institutionnalisé de manière originale par l'Empire ottoman, qui reconnaît à partir du règne de Mehmet II le Conquérant (1432-1481) trois millet ou « communautés confessionnelles » ayant droit à ce statut de dhimmî : il s'agit du millet juif, du millet arménien et du millet grec-orthodoxe ou roum. Chaque millet constitue donc une communauté à part entière, définie par sa confession religieuse et non par des critères ethniques ou linguistiques, et dirigée par un patriarche qui sert d'intermédiaire entre le millet et le pouvoir central.

Source : <https://www.lesclesdumoyenorient.com/Les-dhimmi-dans-l-Empire-ottoman.html>





### L'expansion de l'Empire ottoman

- en 1453
- en 1575
- ★ victoire ottomane
- ★ défaite ottomane

### La puissance des Habsbourg

- possessions des Habsbourg
- d'Espagne
- d'Autriche
- limites du Saint Empire (dirigé par un Habsbourg d'Autriche)

### Les échanges commerciaux

- principaux partenaires commerciaux d'Istanbul
- principales routes commerciales maritimes
- principales routes terrestres dominées par les Ottomans
- Épices produits importés vers Istanbul



**Le port d'Istanbul et son commerce dynamique**  
**La basilique Sainte-Sophie transformée en mosquée en arrière-plan**

# L'EXPANSION OTTOMANE

Les facteurs du succès





# L'EXPANSION OTTOMANE

Les facteurs du succès

■ époque byzantine (XI<sup>e</sup> siècle)    ■ époque ottomane (XV<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles)

1. Transformée en mosquée au XV<sup>e</sup> siècle.

Sources : E. Malamut et G. Sidéris, *Le Monde byzantin. Économie et société*, Éd. Belin, 2006 / M.-F. Auzépy, *Istanbul*, Éd. Citadelles et Mazenod, 2002 / F. Tessier, Centre d'histoire et civilisation de Byzance, Collège de France.



1830

1880

1890

1900

1910

1920

1930

1830

Indépendance de la Grèce  
Conquête de l'Algérie par la France

1881

Conquête de la Tunisie par la France

1882

Occupation de l'Égypte par le Royaume-Uni

Conquête de la Tripolitaine par l'Italie  
Accords Sykes-Picot prévoyant le dépeçage de l'Empire

1912

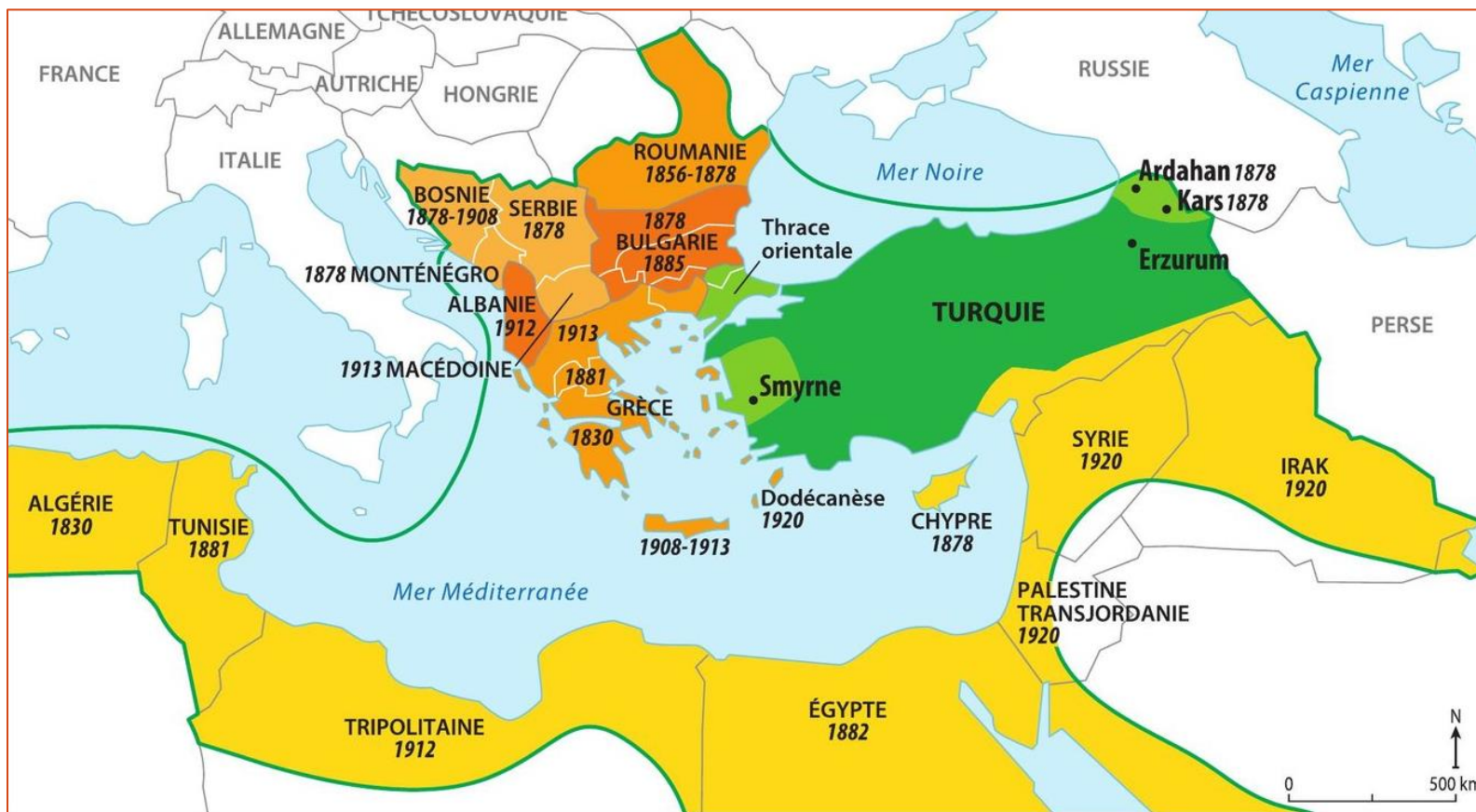
Traité de Sèvres consacrant le démembrement de l'Empire

1916

1920

1922

Abolition du sultanat ottoman, dissolution officielle de l'Empire



— Empire ottoman au début du XIX<sup>e</sup> siècle

Turquie en 1920

— frontières en 1923 (après les traités)

démembrement de l'Empire ottoman européen

territoire perdu au profit des Occidentaux

territoire annexé par des États voisins

Source : « Chronique d'un effondrement », Les Collections de l'Histoire, n°45.

# LE REcul OTTOMAN

## Le rôle des Européens





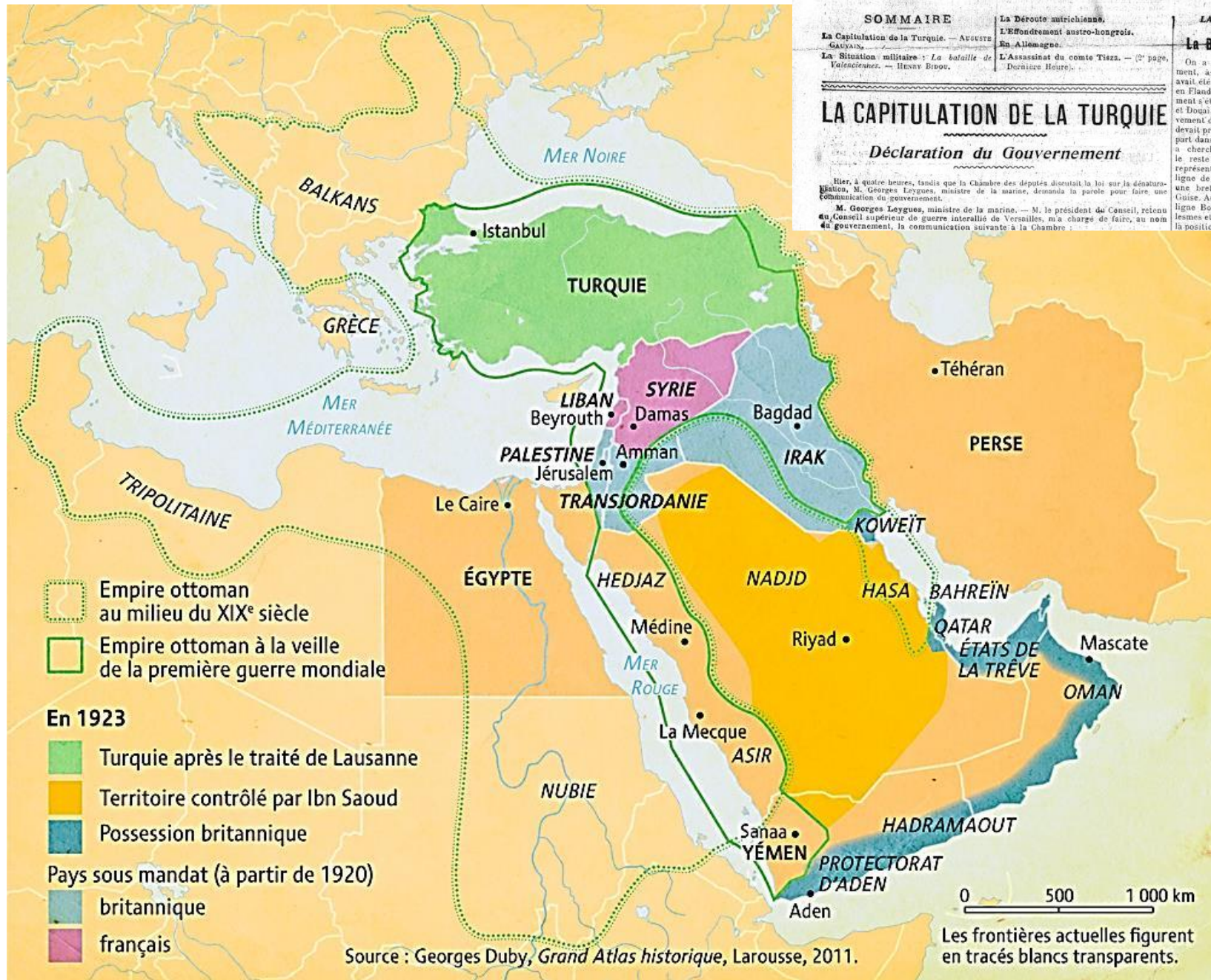
## LES RÉFORMES DES TANZIMATS

Entre 1839 et 1878, le gouvernement de l'Empire ottoman (surnommé la « Sublime Porte ») se lance donc dans un mouvement de réformes en profondeur appelées les Tanzimat, c'est-à-dire « réorganisations »

Didar-i Hürriyet kurtarıyor (la Liberté sauvée) : carte postale de 1895, saluant la constitution ottomane du 23 novembre 1876, figurant le sultan Abdul-Hamid, les différents millets de l'empire (Turcs avec les drapeaux rouges, Arabes avec les drapeaux verts, Arméniens, Grecs) et la Turquie (non voilée) se relevant de ses chaînes. L'ange symbolisant l'émancipation porte une écharpe avec les mentions : « Liberté, Égalité, Fraternité » en turc et grec.





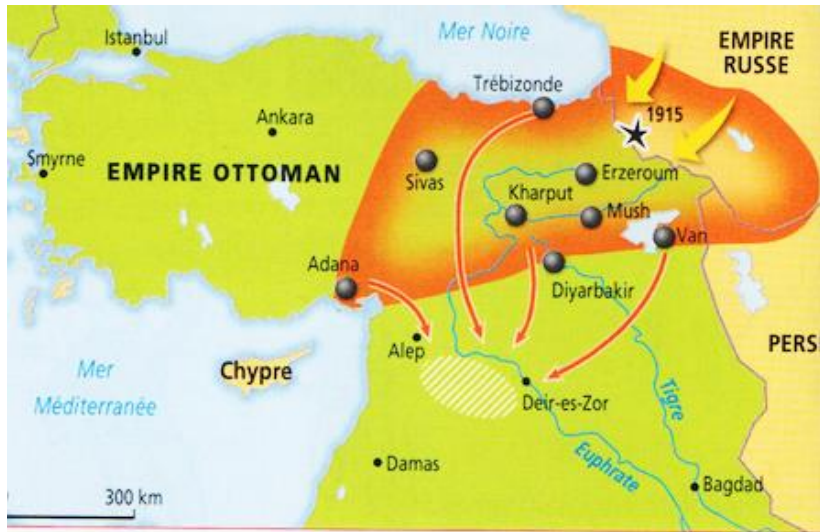


# LE DÉMANTELEMENT DE L'EMPIRE OTTOMAN ENTRE 1918 ET 1923

Après la capitulation de 1918, l'empire ottoman est démantelé par le traité de Sèvres (1920), revisité à l'avantage de la Turquie par le traité de Lausanne (1923) négocié par Mustapha Kemal



## Les lieux du génocide



### Le contexte historique

- Peuplement arménien important
- Défaite militaire ottomane contre la Russie
- Avancée de l'armée russe (1915-1917)

### Le génocide des Arméniens

- Lieu de massacre
- Déportation
- Camps de concentration du désert syrien

## Bilan humain

Arméniens vivant dans l'empire ottoman en 1914	
Assassinés sur place	
Morts en cours de déportation	
Réfugiés au Caucase russe	
Survivants	
- qui ont pu rester chez eux	150 000
- enfermés dans des camps ou cachés	150 000
- placés dans des maisons turques et des orphelinats	100 000

L'Histoire, n° 187, avril 1995.

## Le prétexte de la guerre pour cette opération d'épuration ethnique

Les Arméniens, qui forment une race de l'Empire ottoman, ont adopté des idées perfides qui troublent l'ordre public. Ils ont provoqué des conflits sanglants. Ils ont osé se joindre à la Russie, et aux ennemis en guerre avec notre Empire. Notre gouvernement se voit forcé de prendre des mesures extraordinaires.

1. Tous les Arméniens, à l'exception des malades, seront forcés de partir dans un délai de cinq jours à compter de la date de la présente proclamation, par villages ou quartiers, et sous escorte de la gendarmerie.
2. Bien qu'il leur soit permis d'emporter avec eux, pour leur voyage, s'ils le désirent, les objets transportables leur appartenant, il leur est défendu de vendre leurs propriétés et leurs autres biens, ou de confier ces derniers à d'autres personnes.

D'après une affiche placardée par le gouvernement ottoman, 1915.



# LE GÉNOCIDE ARMÉNIEN

Perpétré par le gouvernement jeune-turc dans le contexte de la Première guerre mondiale, essentiellement pendant l'année 1915,

Ce qu'il faut savoir du génocide des Arméniens  
DAILYMOTION



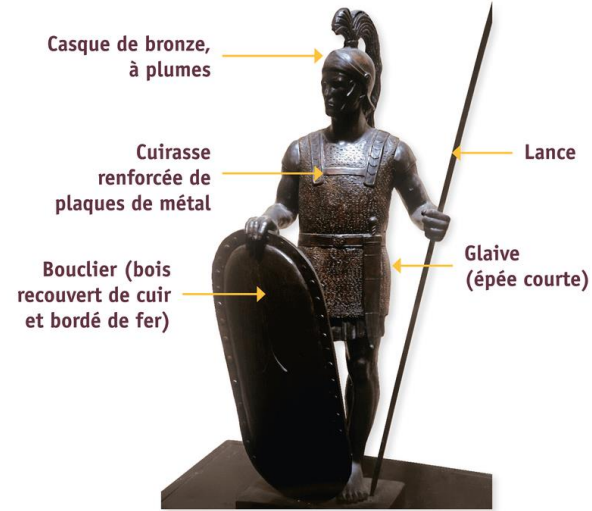
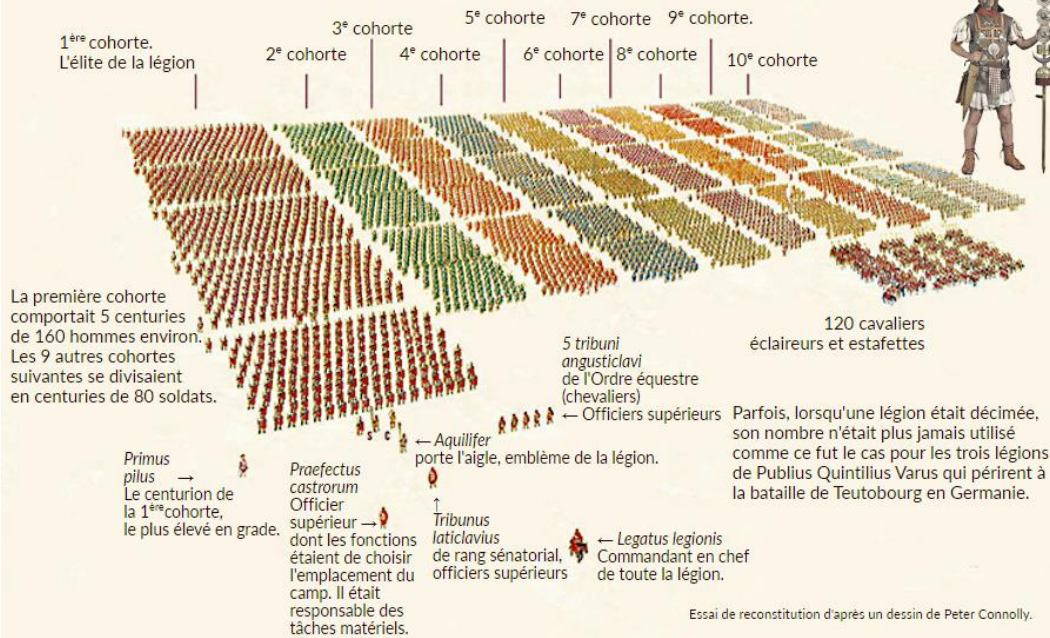


# L'EMPIRE ROMAIN



## Composition type d'une légion romaine sous le Haut-Empire

La légion comprenait environ de 5000 à 6000 hommes répartis en 10 cohortes. La première cohorte comprenait 800 soldats et les autres cohortes 500. Chaque légion portait un numéro, un nom (Augusta, Galica, etc.) et un surnom (felix, etc.).



# L'EMPIRE ROMAIN

## Hard Power

### Apogée de l'Empire romain : les secrets de son armée

Du 1<sup>er</sup> siècle av. J.-C. au 1<sup>er</sup> siècle ap. J.-C., l'armée romaine parvient à un niveau d'excellence jamais atteint dans l'histoire. Un succès que l'on doit à un recrutement extrêmement sélectif et des entraînements exigeants.

DE MANON MEYER-HILFIGER, NATIONAL GEOGRAPHIC | PUBLICATION 17 AOÛT 2021, 09:45 CEST



## La légion romaine, redoutable instrument de conquête

Ses combattants étaient triés sur le volet et suivaient un rigoureux programme d'entraînement. Militaires mais aussi bâtisseurs, jamais ils ne connaissaient l'ennui : entre les corvées du camp (nettoyer, chercher de la nourriture, surveiller les allées et venues des « barbares »), les exercices physiques et les batailles, leurs journées étaient bien remplies. Une routine peu explorée. Jusqu'à présent, les études avaient surtout appréhendé l'armée par le haut, comme une institution, sans se pencher sur le quotidien des hommes qui la font vivre. Yann Le Bohec, historien et professeur émérite à l'université Paris-Sorbonne, a rectifié le tir. En novembre 2020, il a fait paraître *La vie quotidienne des soldats romains à l'apogée de l'Empire*, aux éditions Tallandier.

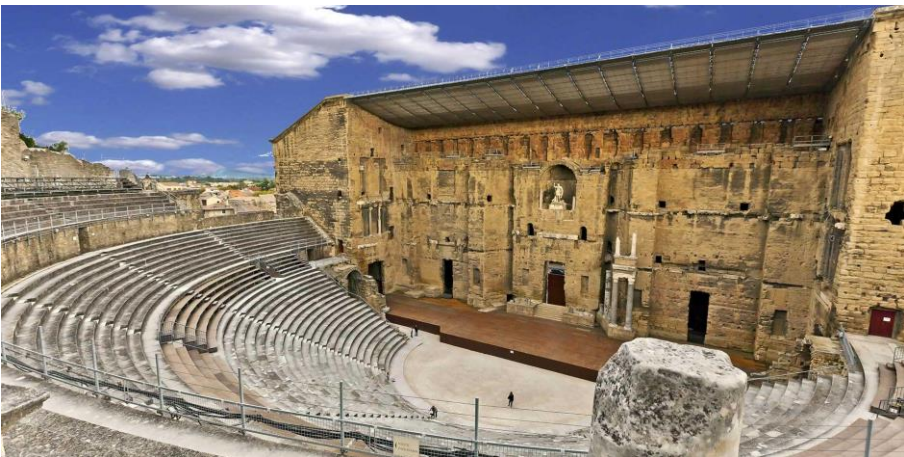




**Intégration juridique** : en 212 après J.-C., l'empereur Caracalla promulgua une loi qui octroyait la citoyenneté romaine à tous les habitants de l'empire.



**Aide au développement technique**  
Exemple de l'adduction d'eau avec l'aqueduc du Pont du Gard



**Intégration culturelle** : romanisation des populations des provinces conquises avec la diffusion de la langue, des arts et loisirs (ici théâtre d'Orange et amphithéâtre d'Arles)

# L'EMPIRE ROMAIN

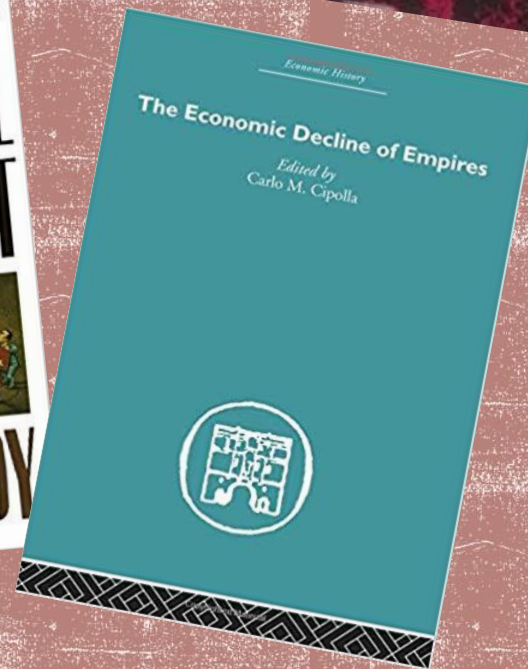
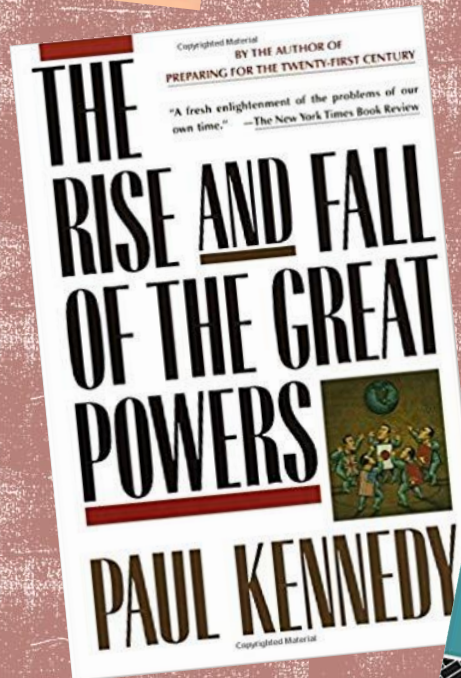
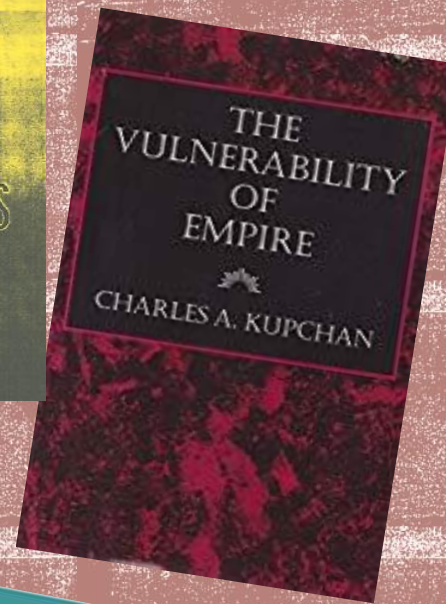
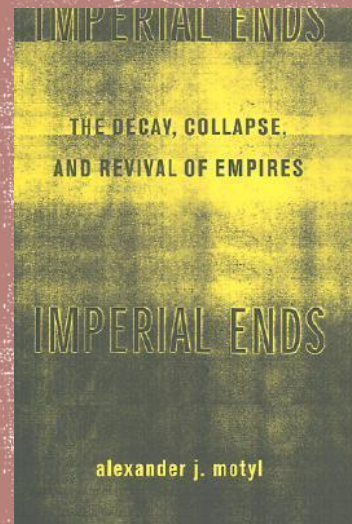
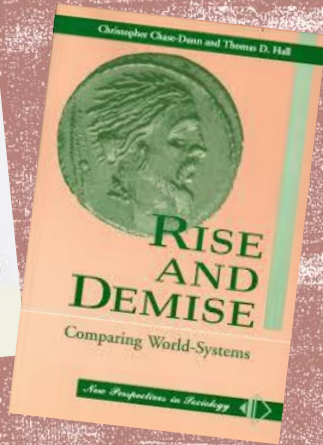
Soft Power



# LA « THÉORIE DES EMPIRES » TOUR D'HORIZON HISTORIOGRAPHIQUE

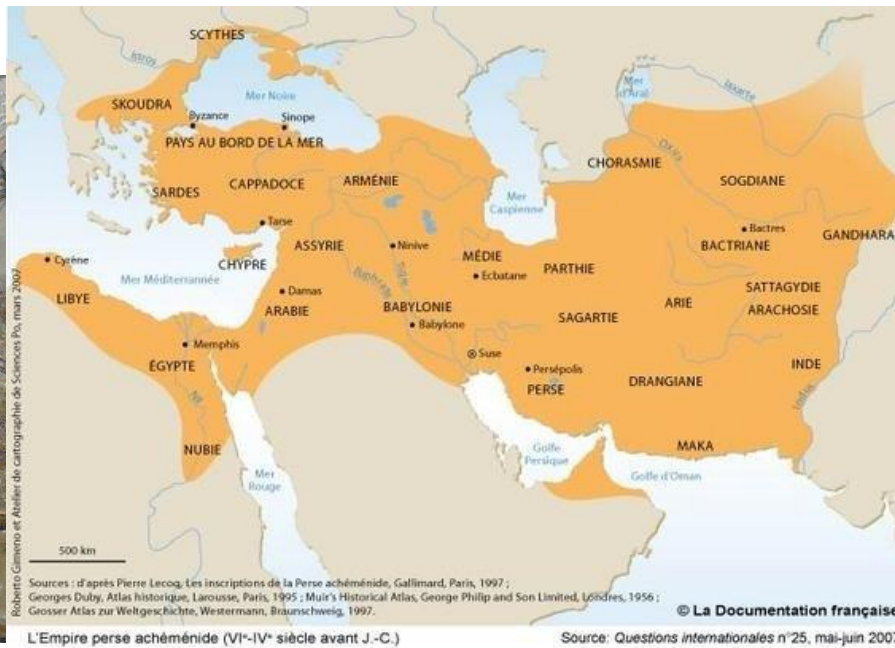
« La théorie des empires se donne pour vocation de dégager sinon les « lois », du moins les « mécanismes », les constantes, régularités et similarités de l'essor et de la décadence des formations impériales ». D'autres historiens insistent plutôt sur la transformation, l'évolution des empires plus que sur leur chute.

Toutefois, « l'historien, assez naturellement, ne retrouve pas toujours son compte dans les catégorisations proposées ». Par ailleurs, cette approche structuraliste ne laisse pas assez leur place aux acteurs individuels et collectifs.

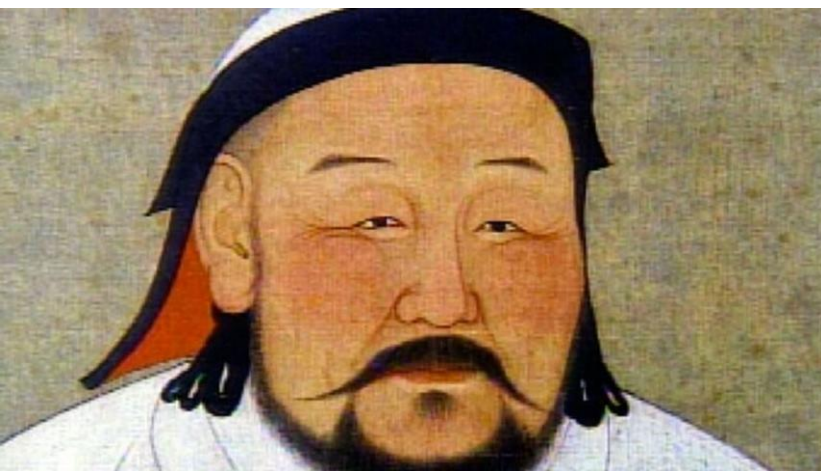




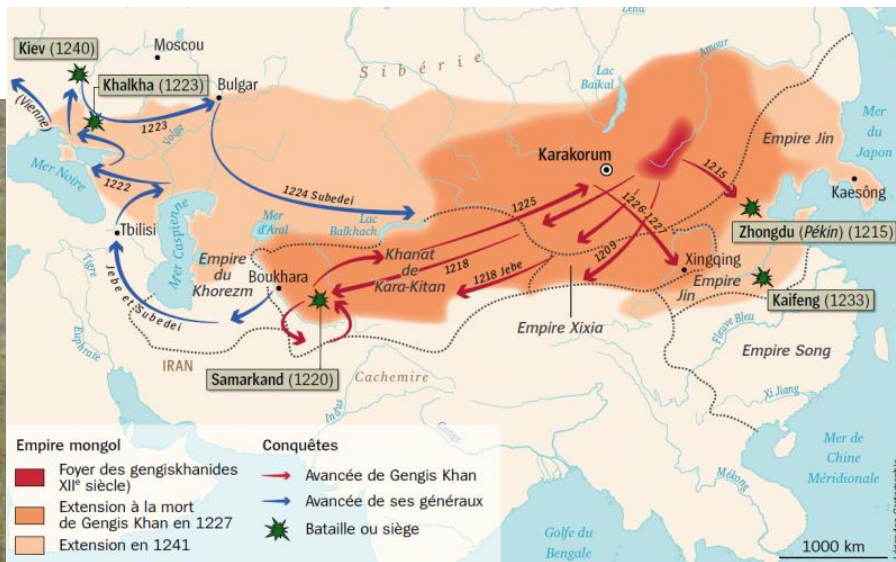
**Alexandre le Grand**



**Empire à sa mort en -323**



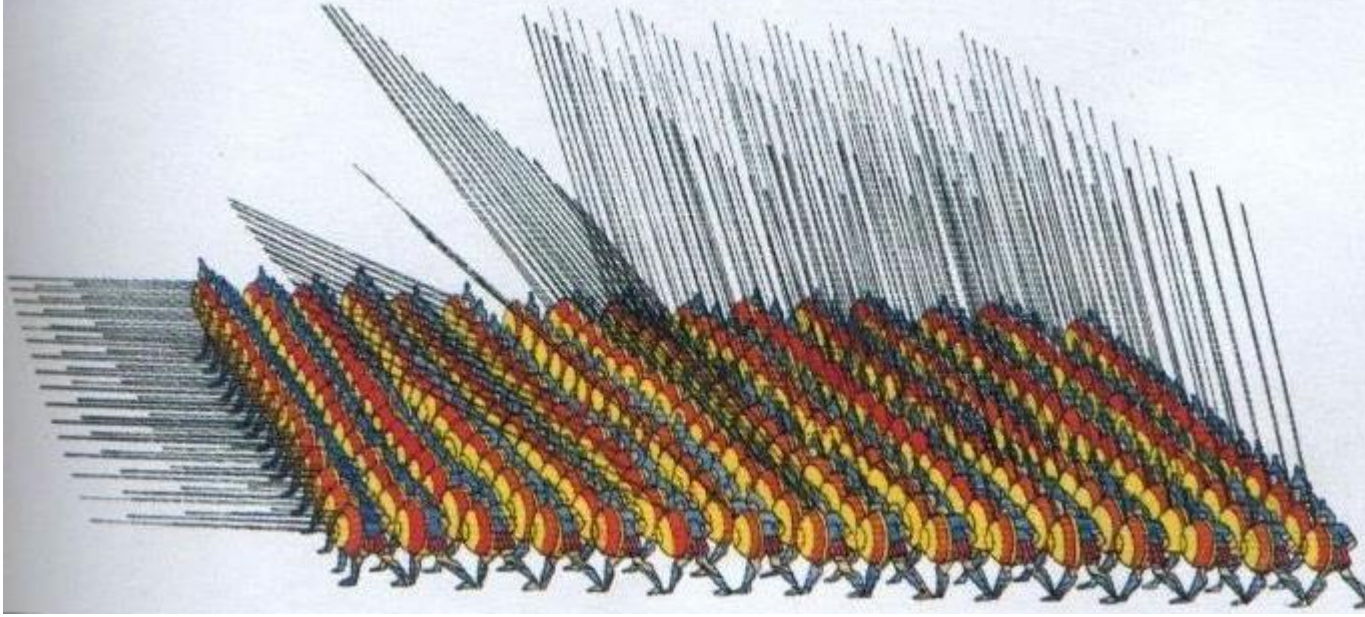
**Genghis Khan**



**Empire mongol à sa mort en 1227**

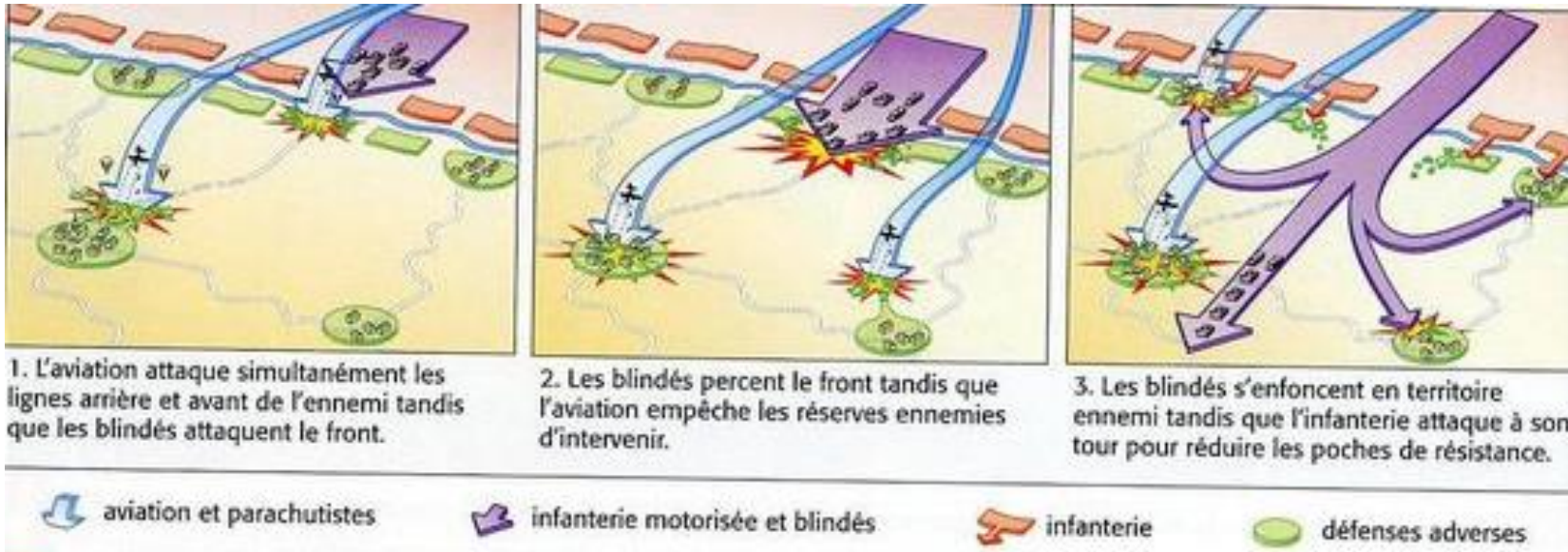
# L'IMPORTANCE DU CHEF





# LA DIMENSION MILITAIRE

**La phalange macédonienne** : soldats disposés sur 16 rangs, armés d'une lance de 5-7m de long, la sarisse



**Blitzkrieg d'Hitler**







# LA CAPACITE A CONSERVER L'UNITE ET LA COHERENCE DE L'EMPIRE

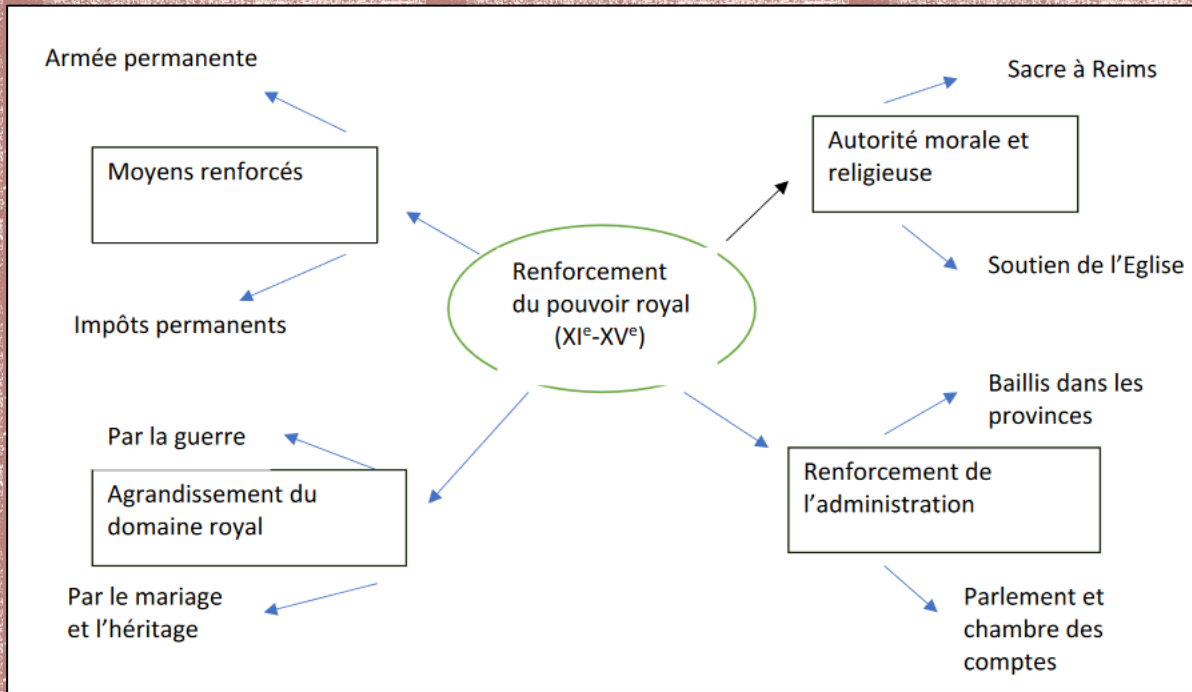
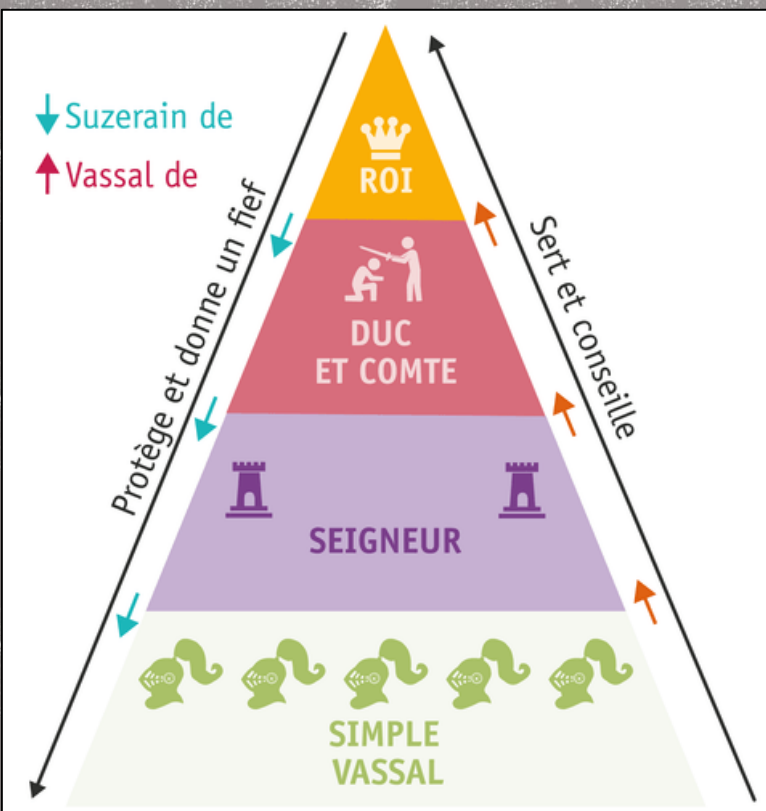
## Les voies romaines



## Carte des provinces romaines



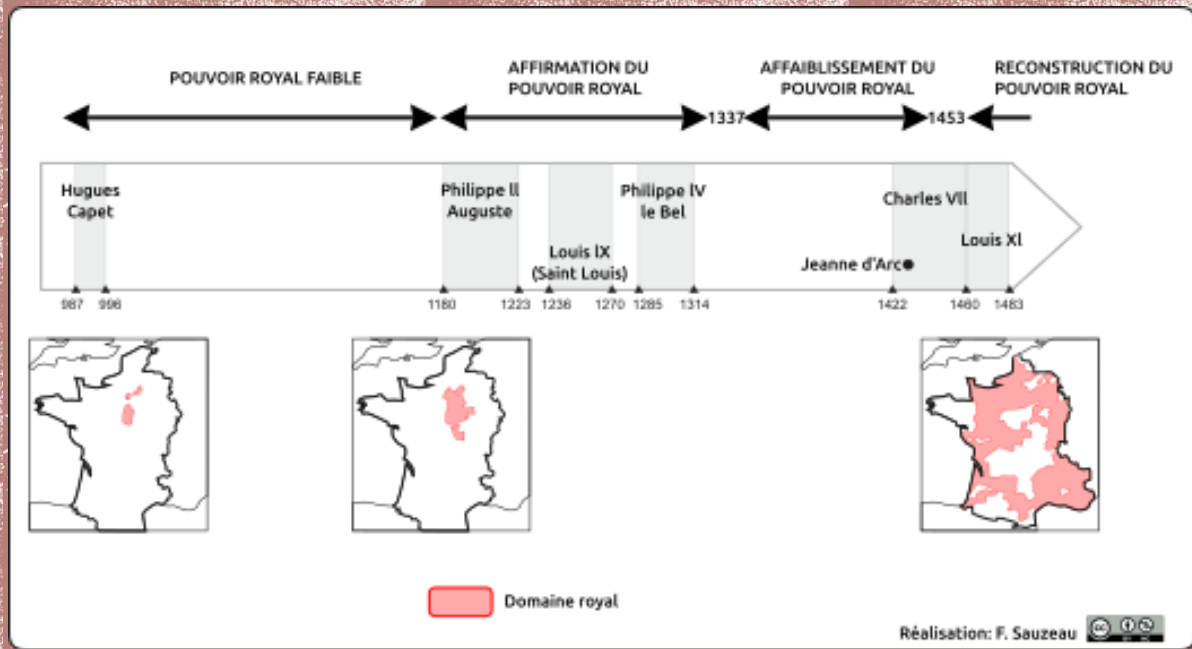
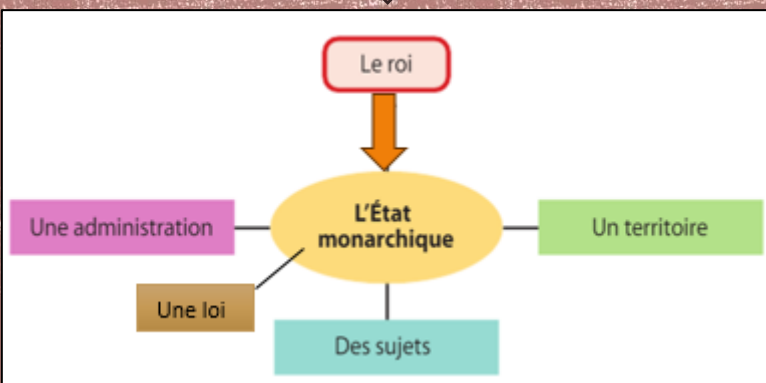
# ÉTAT FÉODAL



# NAISSANCE DE L'ÉTAT MODERNE

Le renforcement du pouvoir monarchique

# ÉTAT MODERNE

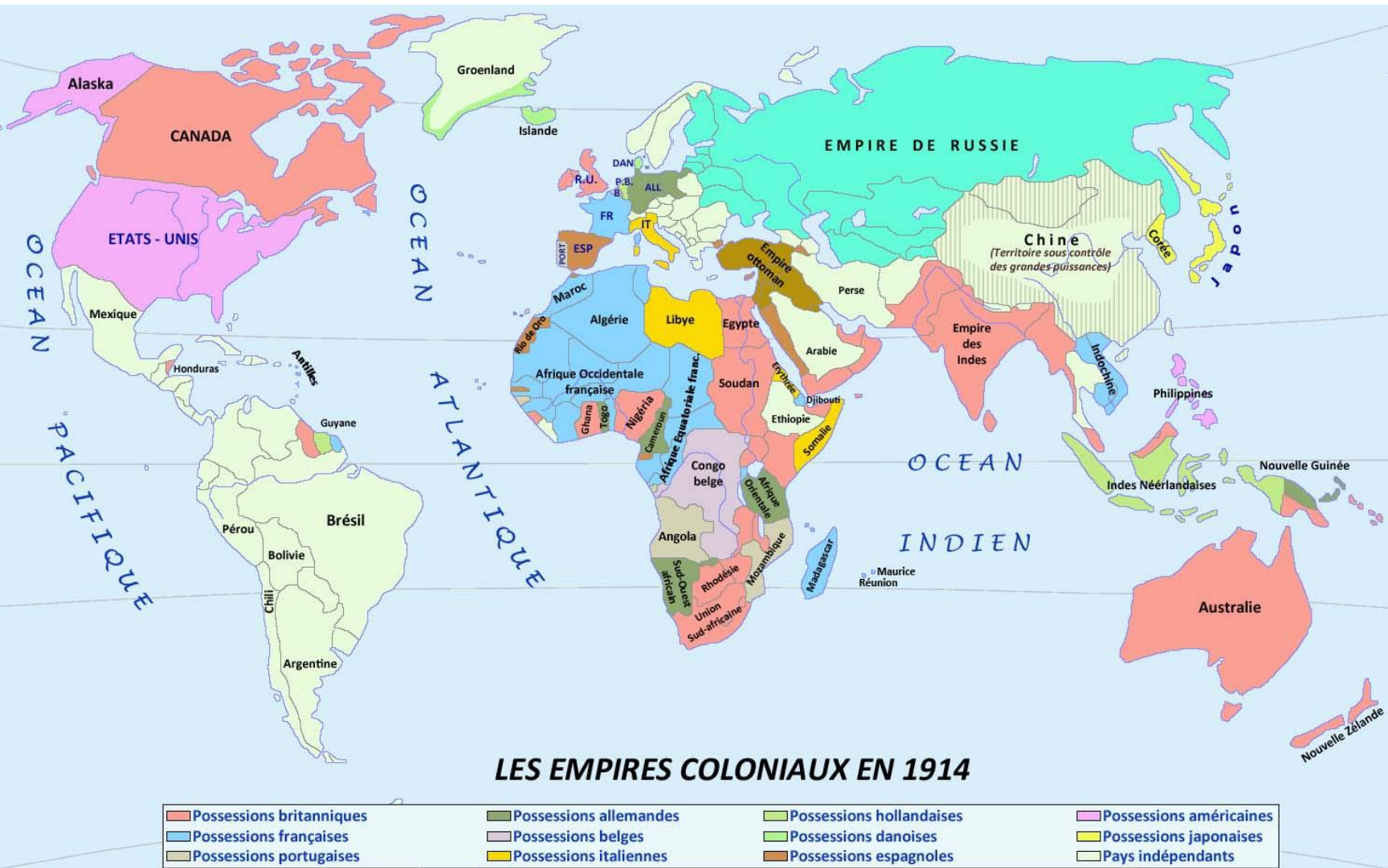




# L'ÉCLATEMENT DES EMPIRES AVEC LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE

Carte d'Europe en 1918

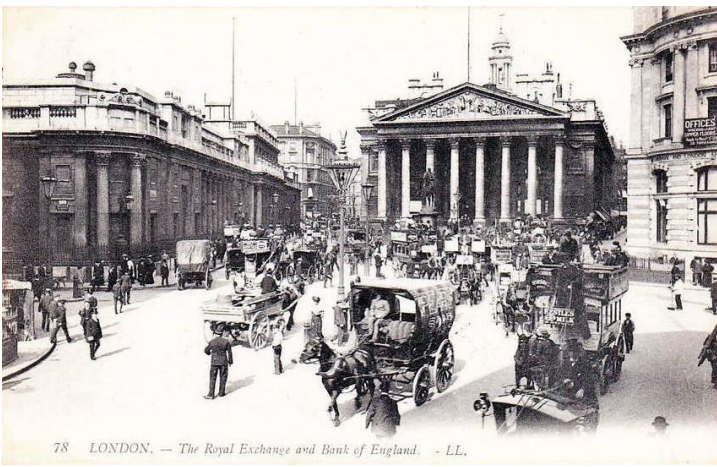




# L'IMPERIALISME EUROPEEN

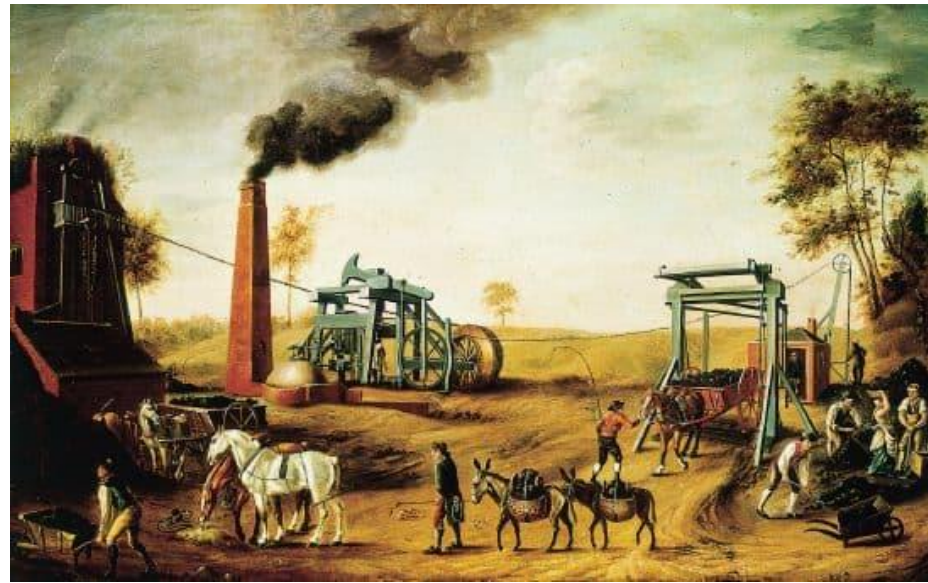
L'Europe domine le monde en 1900





78 LONDON. — The Royal Exchange and Bank of England. — LL.

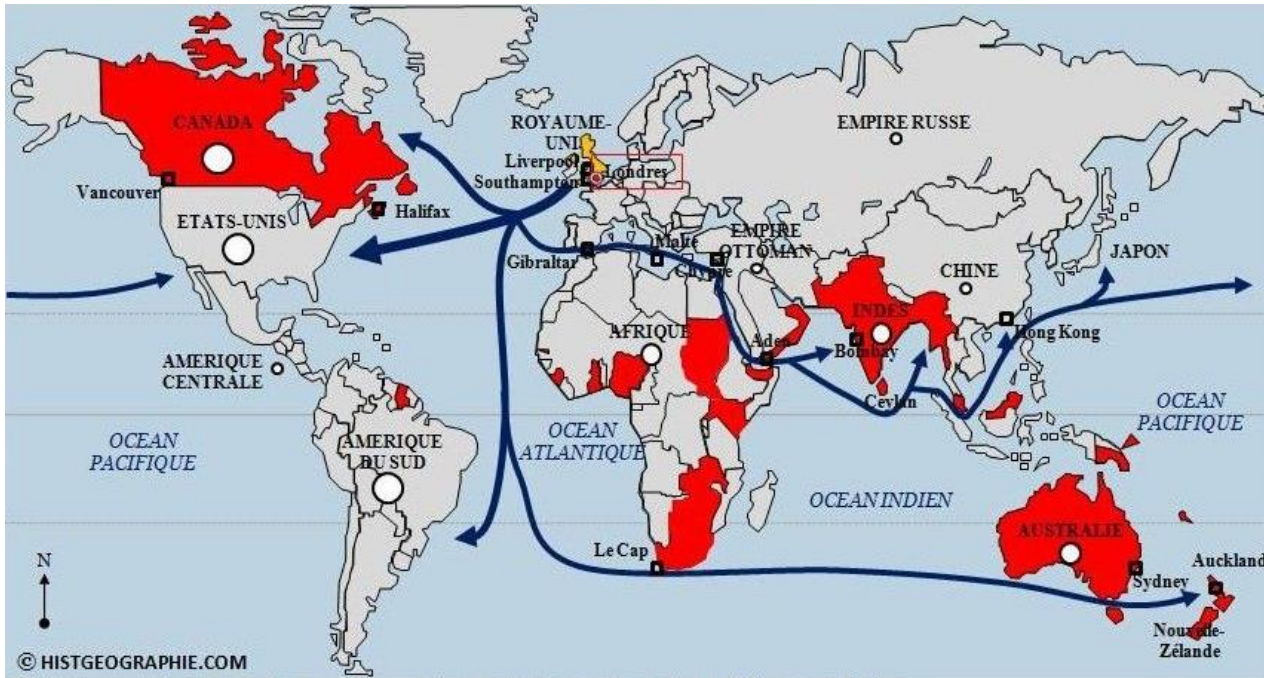
La Royal Exchange and Bank of England, symbole de la puissance de la Livre sterling



La révolution industrielle

# LA PUISSANCE BRITANNIQUE AU XIXE S.

Pays à l'origine de la 1<sup>ère</sup> révolution industrielle, le Royaume-Uni se constitue au XIXe s. un empire colonial sur lequel le soleil ne se couche pas, avec lequel il commerce et où il répand sa « civilisation »



© HISTGEOGRAPHIE.COM

**Le Royaume-Uni: au centre du monde**

- Londres, première ville-monde
- Le Royaume-Uni, berceau de la première industrialisation

**Une mondialisation dominée par le Royaume-Uni**

- L'Empire colonial britannique
- Une domination financière
- Investissement britannique en millions de £

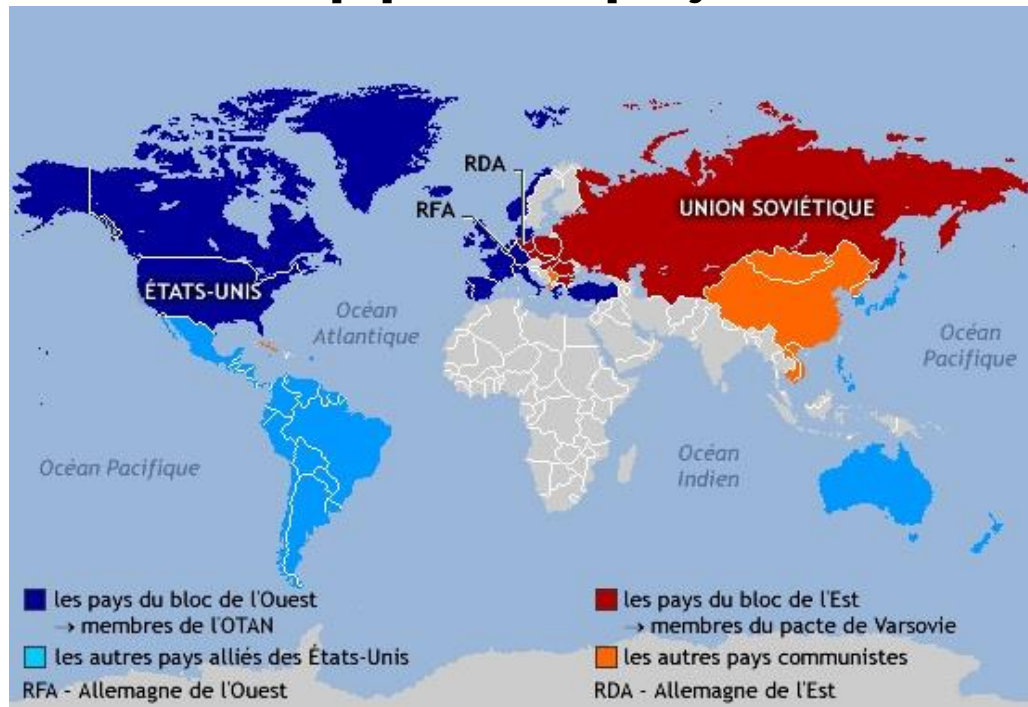
**Une domination commerciale**

- Principaux flux de trafic maritime en 1900
- Principaux ports de l'Empire

L'économie-monde britannique en 1900



# Les deux superpuissances se partagent l'influence mondiale



## DEUX SUPERPUISSANCES DANS LA GUERRE FROIDE

Conflit sur tous les plans entre États-Unis et URSS qui cherchent entre 1947 et 1991 à dominer le monde par leur puissance et par leur modèle idéologique



Un bras de fer militaire



Un bras de fer technologique



Un bras de fer idéologique et culturel



FUKUYAMA  
LA FIN  
DE L'HISTOIRE  
ET  
LE DERNIER  
HOMME



Champs  
Flammarion

HUBERT  
VÉDRINE

Face à  
l'hyper-  
puissance  
Textes et discours 1995 - 2003

fayard

1991 : intervention en Irak pour libérer le Koweït (Opération « Tempête du désert » sur décision de l'ONU)



1993 : les Etats-Unis orchestrent des négociations entre Israël et les Palestiniens qui conduisent à la signature des accords d'Oslo



1995 : intervention avec l'OTAN en ex-Yougoslavie où fait rage la guerre civile et signature des accords de Dayton



## ANNÉES 1990 : LES ETATS-UNIS, SEULE HYPERPUISSANCE

Après la chute de l'URSS, les Etats-Unis sont les seuls à pouvoir prétendre dominer le monde et imposer leur modèle. Selon le ministre des Affaires étrangères français Hubert Védrine, ils sont une hyperpuissance, c'est-à-dire une puissance qui maîtrise à la fois hard et soft power





1<sup>er</sup> octobre 1949 : MAO ZEDONG  
proclame la naissance de la République  
Populaire de Chine



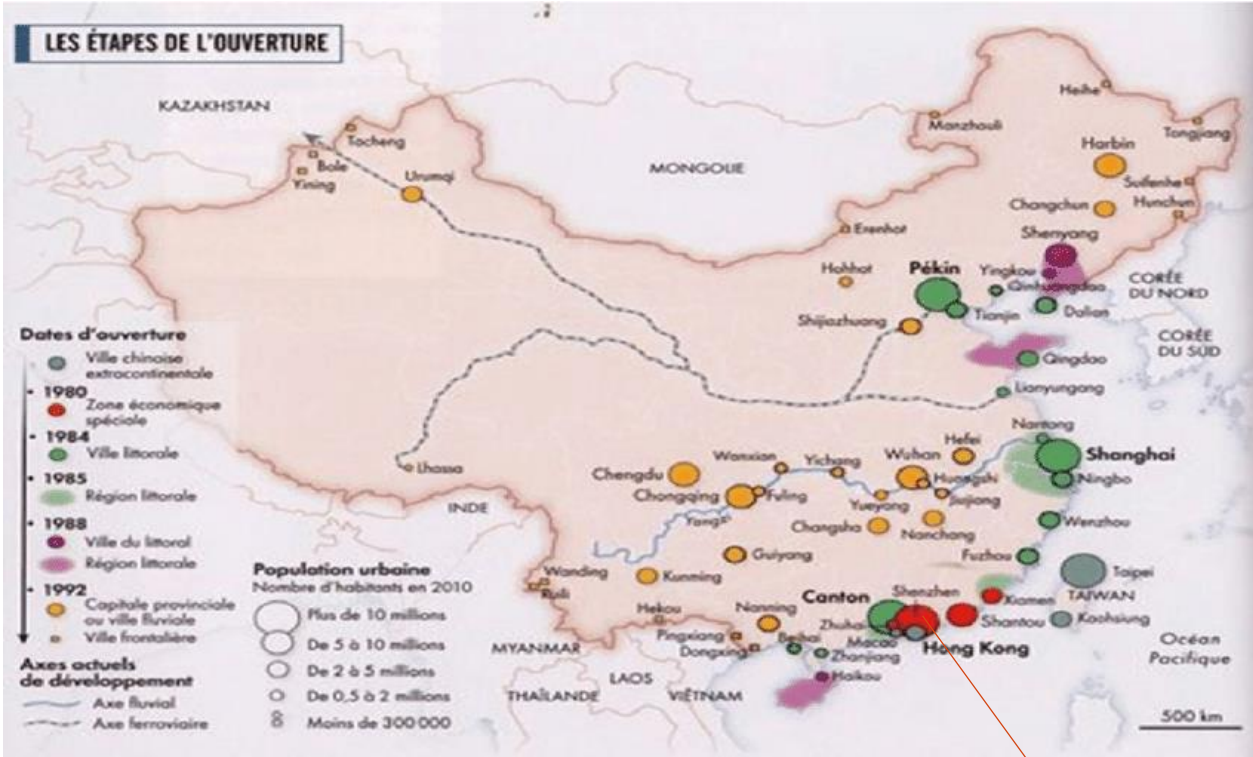
# L'ÉMERGENCE DE LA PUISSANCE CHINOISE



1978 : arrivée au  
pouvoir de DENG  
XIAOPING  
Réforme de 1978







Les ZES (Zones  
Economiques  
Spéciales)

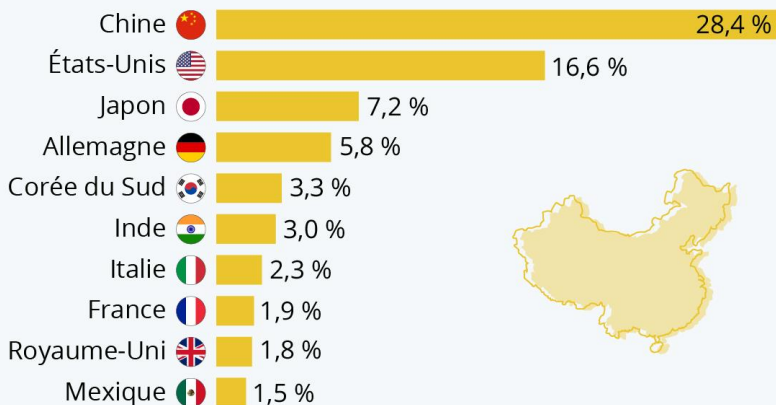
# L'ÉMERGENCE DE LA PUISSANCE CHINOISE

L'exemple de  
l'explosion de  
Shenzhen en 30 ans



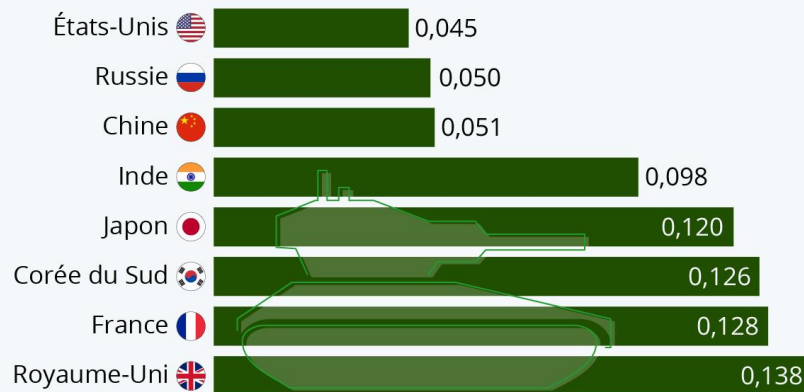
# La Chine, superpuissance industrielle mondiale

Top 10 des pays selon la part de la production industrielle mondiale en 2018 \*



# Les plus grandes puissances militaires

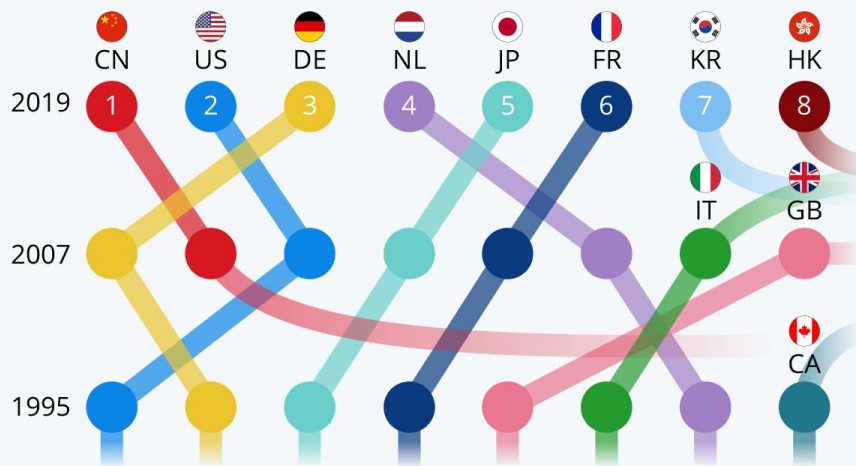
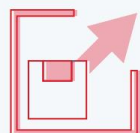
Pays les mieux classés selon l'indice de puissance militaire (0,000 = le plus puissant) \*



# L'ÉMERGENCE DE LA PUISSANCE CHINOISE

# Les plus grands exportateurs de marchandises

Évolution du classement des pays selon la valeur des exportations de marchandises



## DEMANDES D'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DE BREVETS

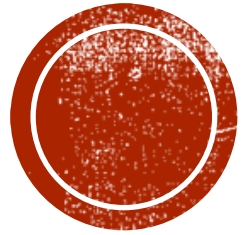
+0,3%

278 100 DEMANDES

1. CHINE 70 015
2. ÉTATS-UNIS 59 056
3. JAPON 50 345
6. FRANCE 7 764

Les « technologies informatiques » toujours en tête des domaines



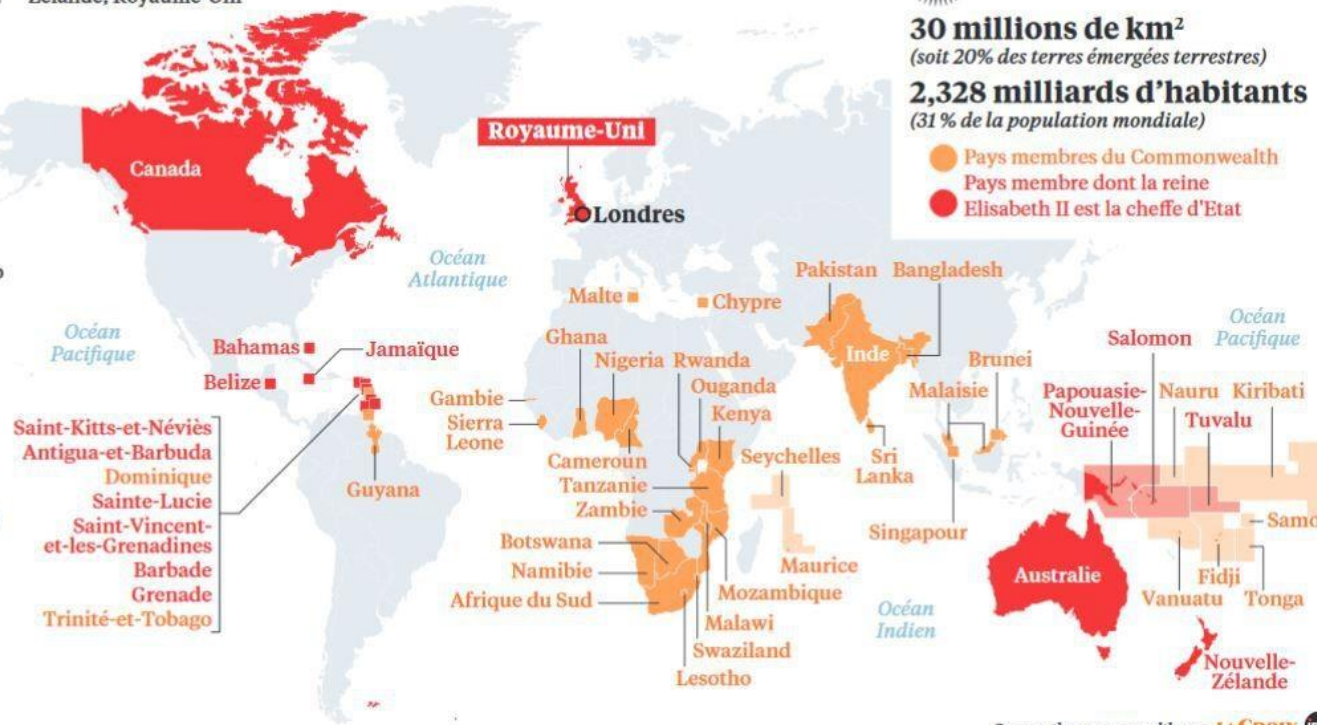


**AXE 2**

**FORMES INDIRECTES DE LA PUISSANCE**

## Commonwealth : pays membres et date d'intégration

1931	Afrique du Sud, Australie, Canada, N <sup>elle</sup> -Zélande, Royaume-Uni
1947	Inde, Pakistan
1948	Sri Lanka
1957	Ghana, Malaisie
1960	Nigeria
1961	Chypre, Tanzanie, Sierra Leone
1962	Jamaïque, Ouganda, Trinité-et-T.
1963	Kenya
1964	Malawi, Malte, Zambie
1965	Gambie, Singapour
1966	Barbade, Botswana, Guyana, Lesotho
1968	Maurice, Nauru, Swaziland
1970	Fidji, Samoa, Tonga
1972	Bangladesh
1973	Bahamas
1974	Grenade
1975	Papouasie-Nouvelle-Guinée
1976	Seychelles
1978	Dominique, Salomon, Tuvalu
1979	Kiribati, Sainte-Lucie, Saint-Vincent
1980	Vanuatu
1981	Antigua-et-Barbuda, Belize
1983	Saint-Christophe-et-Nièvés
1984	Brunei
1990	Namibie
1995	Cameroun, Mozambique
2009	Rwanda



# LE COMMONWEALTH, HÉRITAGE DE L'EMPIRE COLONIAL BRITANNIQUE

Les critères pour rejoindre le Commonwealth sont clairement établis, il faut :

- accepter les principes énoncés dans la charte (valeurs de démocratie, droits humains, liberté d'expression,...)
- être un Etat souverain
- reconnaître la reine Elizabeth II comme cheffe du Commonwealth
- accepter l'anglais comme langue du Commonwealth
- respecter les vœux de la population d'adhésion ou non
- avoir eu un lien historique avec un Etat déjà membre.



Les jeux du  
Common  
wealth



La reine Elizabeth II ouvre le  
sommet des chefs d'Etat du  
Commonwealth (avril 2018)





# LE PATRIMOINE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL, OUTIL DE SOFT POWER

L'héritage culturel d'un pays lui confère une image et attire des touristes, influence des pratiques...



Championnats du monde de claquettes irlandaises à Dubaï



La danse country



Le dirigeant Narendra Modi a lancé la 1<sup>ère</sup> journée mondiale du yoga



## La diaspora chinoise dans le monde



# DIASPORA CHINOISE ET CHINATOWNS DANS LE MONDE

40 millions de Chinois vivent en dehors de la Chine et diffusent leur culture, leur langue, leurs traditions, etc.



Paris, 13<sup>e</sup> arrondissement : un chinatown français





Le siège du fabricant de smartphones Xiaomi à Bangalore, en Inde. Si l'entreprise est chinoise, le personnel spécialisé est indien.  
image: dhiraj singh / bloomberg

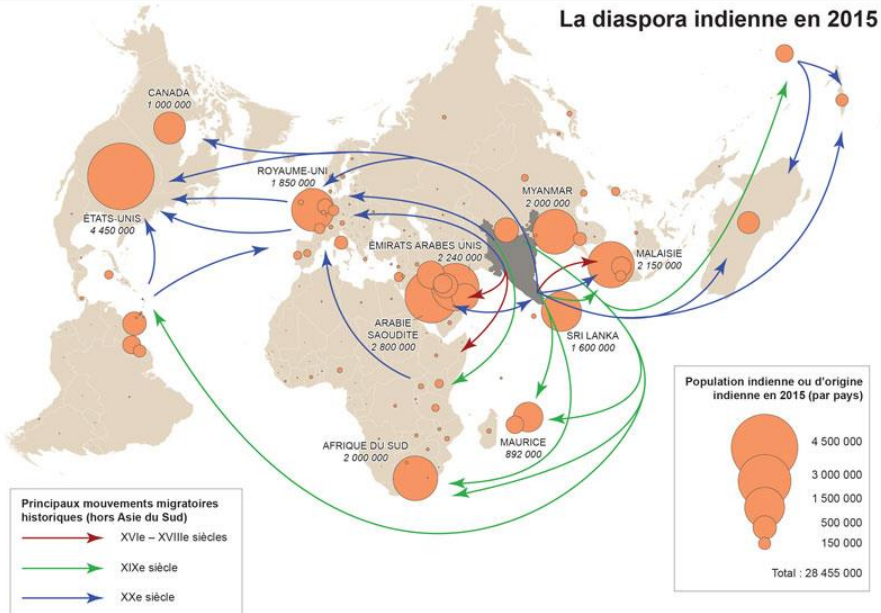
## Pourquoi les grands patrons sont tous indiens



Paris, 10<sup>e</sup> arrondissement : un « little India »

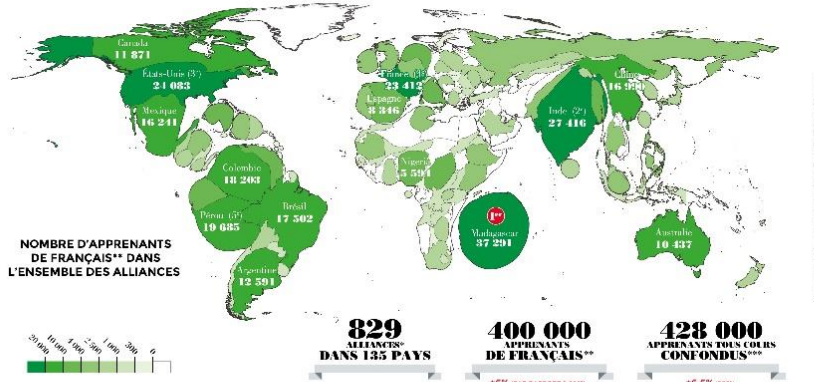
# DIASPORA INDIENNE DANS LE MONDE

18 à 30 millions d'Indiens vivent en dehors de leur pays



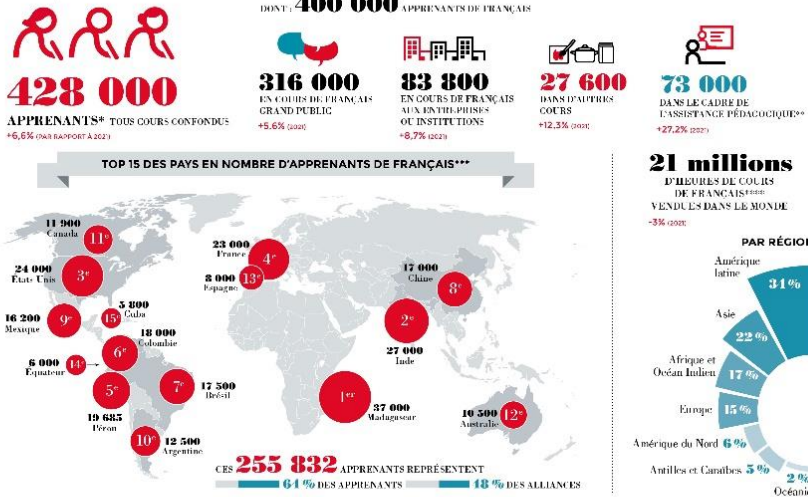
Toronto (Canada), « little India »





\* Les chiffres de ce rapport sont basés sur les données de 2022 transmises aux Alliances Françaises par le Formulaire.  
 \*\* Total des Alliances du réseau dont 761 ayant répondu au questionnaire de 2022.  
 \*\*\* Carte de France par région, par département, ou instituts, hors institutions pédagogiques.  
 \*\*\*\* Tous cours de français et autres cours, hors institutions pédagogiques.

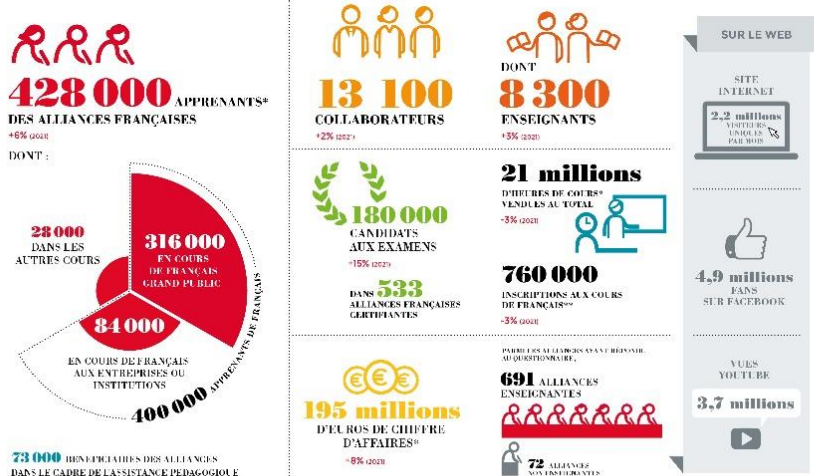
## Enseignement et formation



\* Hors cours de français et autres cours, hors institutions pédagogiques. \*\* Assistance pédagogique ou coopération pédagogique réalisée par Alliance Française (à titre de bénévolat) et financée par la commune. \*\*\* Carte de France par région, par département, ou instituts, hors institutions pédagogiques. \*\*\*\* Heures de cours de français vendues (à titre de bénévolat) au grand public, hors cours de français vendus aux entreprises et institutions.

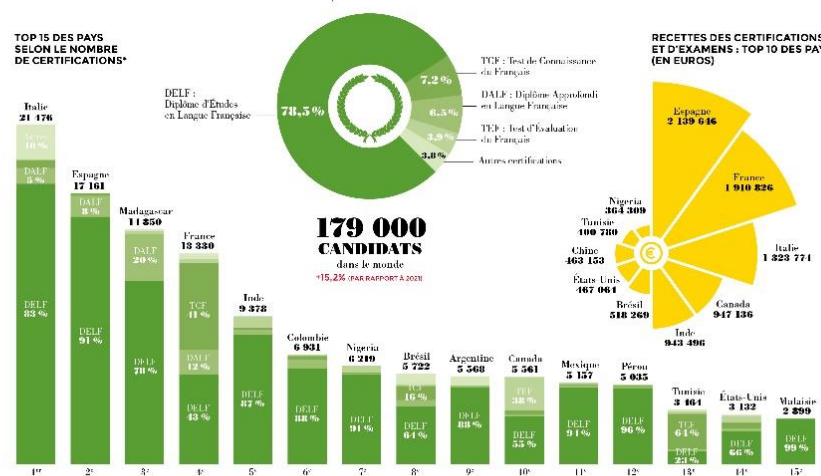
# LES ALLIANCES FRANÇAISES DANS LE MONDE

## Chiffres-clés



\* Tous cours de français et autres cours, hors institutions pédagogiques.  
 \*\* Revenues propres et subventions.  
 \*\*\* Tous cours de français et autres cours.  
 \*\*\*\* Cours de français public et autres cours de français.

## Certifications



\*\* Certifications passées dans les Alliances Françaises, toutes certifications confondues.



525

instituts Confucius  
dans le monde

12 000

heures de cours de  
chinois par an

14

en France

650

bourses d'études par an

150

événements culturels par  
an



# LES INSTITUTS CONFUCIUS

Faut-il avoir peur des instituts  
Confucius, outils du soft power  
chinois ?

Forte de 1,3 milliards d'habitants, la Chine s'ouvre sur le monde et multiplie les échanges sur le plan économique et industriel, ainsi que dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche. Cela se traduit par des implantations d'entreprises chinoises à travers les cinq continents, des implantations d'entreprises étrangères en Chine, le développement du commerce international, des accords de coopération universitaire et des échanges d'étudiants. La Chine offre ainsi de nombreuses opportunités d'échanges tant au niveau individuel qu'à celui des entreprises.

Afin de promouvoir la langue et la culture chinoises, des Instituts Confucius sont créés à travers tous les continents. Ces instituts proposent des cours de langues, des séminaires sur la Chine ancienne ou actuelle ainsi que des activités culturelles.

Présentation qui est faite sur le site de l'institut  
Confucius de l'université de Paris 7  
Rubrique « Pourquoi l'institut Confucius ? »

## Soft power à la chinoise

Fortement contesté à Hong Kong, le pouvoir central de Xi Jinping étend son influence culturelle avec l'ouverture de centres Confucius un peu partout dans le monde, et notamment en France. Ils diffusent l'image d'un pays stable, pacifique et civilisateur, une image qui fait nécessairement polémique.

Article des *Echos* (10/09/19)





# L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

L'OIF créée dans les années 1960  
regroupe aujourd'hui 88 Etats dont 53  
Etats membres et des Etats observateurs

La Conférence des chefs d'Etat et de gouvernement des pays ayant le français en partage, communément appelée "Sommet de la Francophonie", est l'instance suprême de la Francophonie.

Le Sommet fait partie des trois instances consacrées par la Charte de la Francophonie (article 2) avec la [Conférence ministérielle de la Francophonie \(CMF\)](#) et le [Conseil permanent de la Francophonie \(CPF\)](#).

Le Sommet se réunit tous les deux ans. Il est présidé par le chef d'Etat ou de gouvernement du pays hôte du Sommet jusqu'au Sommet suivant. Il statue sur l'admission de nouveaux membres de plein droit, de membres associés et de membres observateurs à l'OIF.

Le Sommet définit les orientations de la Francophonie dans un Cadre stratégique décennal de manière à assurer son rayonnement dans le monde. Il adopte toute résolution qu'il juge nécessaire au bon fonctionnement de la Francophonie et à la réalisation de ses objectifs. Il élit la [Secrétaire générale de la Francophonie](#).

Le XVIIIe Sommet se tiendra à Tunis fin 2020. l'année du cinquantième de l'OIF.

[Lien vers la vidéo](#)



ENG العربية ESP PYC DE



# OSEZ QUESTIONNER

EN DIRECT

Actualité France International Economie Opinions **INTERDIT D'INTERDIRE** Magazines Documentaires Vidéos

www.news.cn

中文 ENGLISH Français Español Русский язык عربي 日本語 한국어 Deutsch Português Vendredi 28 février 2020



CHINE	MONDE	AFRIQUE	ÉCONOMIE	CULTURE	SOCIÉTÉ	SPORTS	PLANÈTE	DOCUMENT	PHOTOS
					SANTÉ	SCI&TECH	TOURISME	DOSSIERS	VIDÉOS



Direct MONDE



Direct AFRIQUE



RUSSIA ▾ IRAN ▾ CENTRAL ASIA ▾ CAUCASUS ▾ SOUTH ASIA ▾ SE EUROPE/BALKANS ▾ EAST EUROPE ▾ CURRENT TIME VISUALS PRESSROOM

## Sites by region

Worldwide	Russia	Central Asia
English <a href="http://rfer.org">rfer.org</a>	Россия <a href="http://svoboda.org">svoboda.org</a> / Radio / TV	Қазақстан <a href="http://azattyq.org">azattyq.org</a>
Polygraph <a href="http://polygraph.info">polygraph.info</a>	Север.Реалии <a href="http://severreal.org">severreal.org</a>	Казакстан <a href="http://rus.azattyq.org">rus.azattyq.org</a>
Pressroom <a href="http://pressroom.rfer.org">pressroom.rfer.org</a>	Сибирь.Реалии <a href="http://sibreal.org">sibreal.org</a>	Кыргызстан <a href="http://azattyq.org">azattyq.org</a> / Radio / TV
Eurasia	Фактограф <a href="http://factograph.info">factograph.info</a>	Киргизия <a href="http://rus.azattyq.org">rus.azattyq.org</a> / Radio
Настоящее Время <a href="http://currenttime.tv">currenttime.tv</a> / TV	Татарстан <a href="http://azatliq.org">azatliq.org</a>	Тоҷикистон <a href="http://ozodi.org">ozodi.org</a> / Radio / TV
Current Time English <a href="http://en.currenttime.tv">en.currenttime.tv</a>	Средняя Волга <a href="http://idelreal.org">idelreal.org</a>	Таджикистан <a href="http://rus.ozodi.org">rus.ozodi.org</a>
Eastern Europe	Северный Кавказ <a href="http://kavkazr.com">kavkazr.com</a>	Türkmenistan <a href="http://azathabar.com">azathabar.com</a> / Radio
Беларусь <a href="http://svoboda.org">svoboda.org</a> / Radio	Къилбаседан Кавказ <a href="http://radiomarsho.com">radiomarsho.com</a>	Турменистан <a href="http://rus.azathabar.com">rus.azathabar.com</a>
Україна <a href="http://radiosvoboda.org">radiosvoboda.org</a> / Radio	Caucasus	O'zbekiston <a href="http://ozodlik.org">ozodlik.org</a> / Radio
Qırım <a href="http://ktat.krymr.com">ktat.krymr.com</a>	Ўзбекистон <a href="http://azatutyun.am">azatutyun.am</a> / Radio	Ўзбекистон

DW.COM has chosen Français as your language setting.

Wrong language? Change it here

DW.COM A PROPOS DE LA DW ACADÉMIE DE LA DW DW.COM IN 30 LANGUAGES



Made for minds.

Chercher dans ACTUALITÉS

ACTUALITÉS MÉDIATHÈQUE RADIO APPRENDRE L'ALLEMAND



# L'AUDIOVISUEL EXTÉRIEUR PUBLIC, UN OUTIL POUR LES ETATS

Liens vers différents médias publics destinés à l'étranger



« RT est, sur le plan institutionnel, la branche télévisuelle et en ligne de ce qu'on appelle la "diplomatie publique" médiatique (ou également, en France, "l'audiovisuel extérieur public"), au côté de Sputnik (radios et média en ligne) et Russia Beyond the Headlines.

Les instruments de diplomatie publique sont destinés à des audiences étrangères, afin de les influencer en propageant une certaine vision du monde ("objective", "alternative"...), en soutenant un agenda politique précis (vision d'un monde multipolaire), en diffusant des valeurs données (liberté d'expression, droits de l'homme, valeurs "traditionnelles"...), ou en tentant d'améliorer l'image du pays émetteur. Sur ce point formel, RT rejoint dans l'espace médiatique international les grands médias transnationaux que sont BBC World, Al Jazeera, Voice of America, CNN International, CGTN (Chine), France 24 ou la Deutsche Welle.

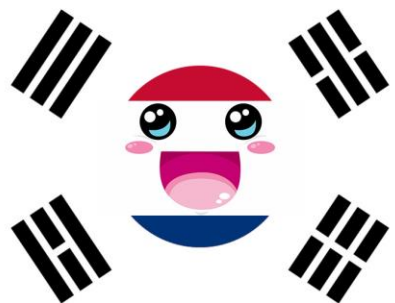
RT peut être ainsi tout à fait considéré comme un "organe d'influence" et un instrument de politique étrangère, pour deux raisons. Premièrement, sur des éléments concernant directement la Russie, sa ligne éditoriale (choix des news, invités, chroniqueurs) reflète directement la ligne officielle du gouvernement russe. Deuxièmement, sur ses différents théâtres de diffusion, RT cherche à s'adapter à ses audiences cibles, de manière toujours compatible avec les positions officielles : anti-américanisme et positions très à gauche en Amérique latine (RT en español) ; positions souverainistes, eurosceptiques et antilibérales en Europe (RT France, RT UK, RT Deutsch) ; positions pro-Assad, généralement pro-palestiniennes ou pro-défense des chrétiens d'Orient sur RT Arabic ; sur RT America, particulièrement intéressant, combinaison de positions anti-néoconservateurs et anti-libérales. La grande particularité de la chaîne, par rapport aux chaînes internationales occidentales, repose sur la revendication d'une ligne clairement engagée et "kremlino-compatible", qui cherche avant tout à relativiser une "vision occidentale" des événements considérée par Moscou comme homogène, unilatérale et biaisée. »

Source : interview de Maxime Audinet (spécialiste du soft power russe), parue dans les *Inrockuptibles* le 19/09/2017 (<https://www.lesinrocks.com/2017/09/19/actualite/actualite/russia-today-est-linstrument-le-plus-emblematique-et-efficace-du-soft-power-russe/>)

## L'AUDIOVISUEL EXTÉRIEUR PUBLIC, UN OUTIL POUR LES ETATS

Instruments de « diplomatie publique » ou organes de propagande, ils permettent de diffuser une certaine image d'un Etat.





# HALLYU : LA VAGUE CORÉENNE

L'intérêt pour la Corée, illustré par le succès des séries télévisées et de la Korean Pop (ou K-Pop), est généralement qualifié de Hallyu, littéralement la « vague coréenne ». Ce mouvement est la rencontre d'un engagement de l'Etat dans la promotion de l'industrie culturelle coréenne et des chaebols (conglomérats) directement impliqués dans ce secteur.

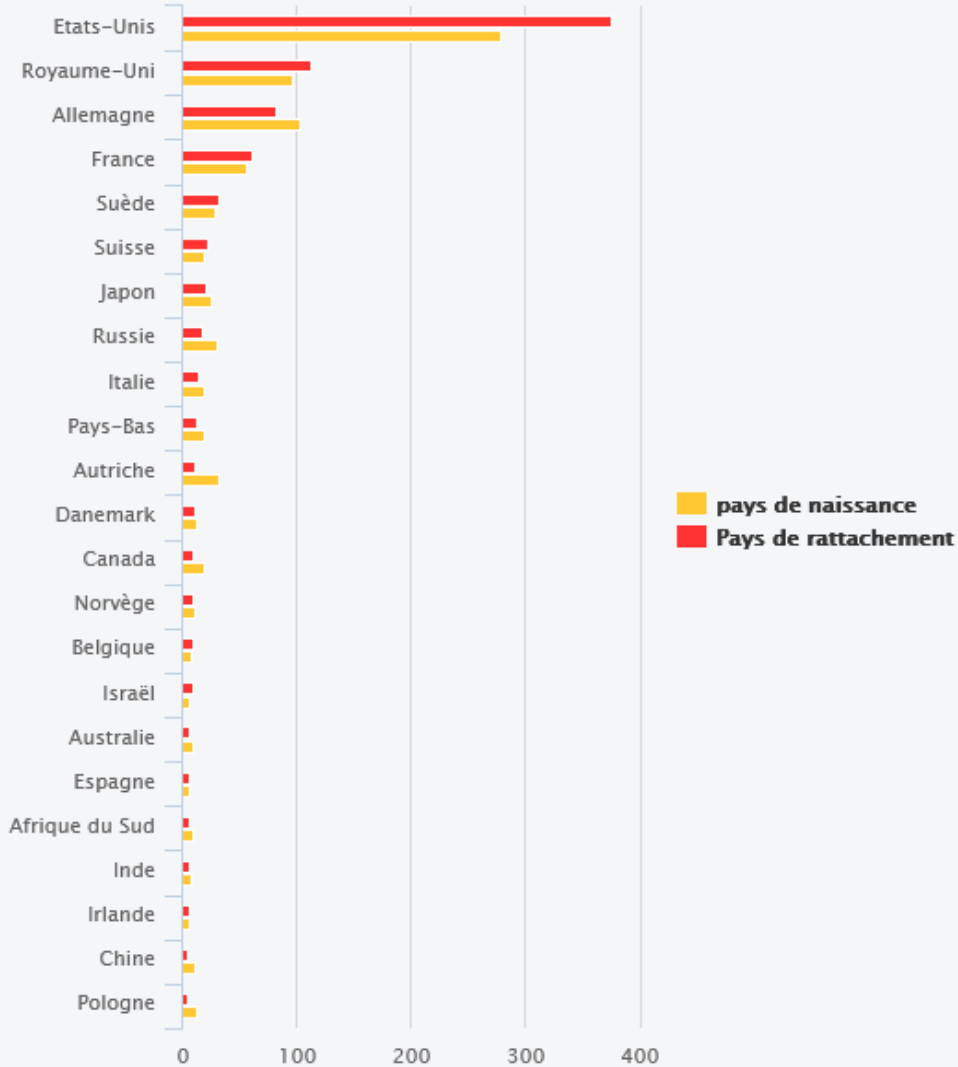


Source : <https://www.iris-france.org/138219-le-phenomene-hallyu-fait-evoluer-limage-de-la-coree-du-sud-aux-yeux-des-etrangers/>



## La France en quatrième position des Nobel, derrière les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Allemagne

Nombre de prix obtenus en fonction du pays de naissance et du pays de rattachement des lauréats. Seuls les pays ayant reçu plus de cinq prix sont représentés.



Source : Nobel Prize

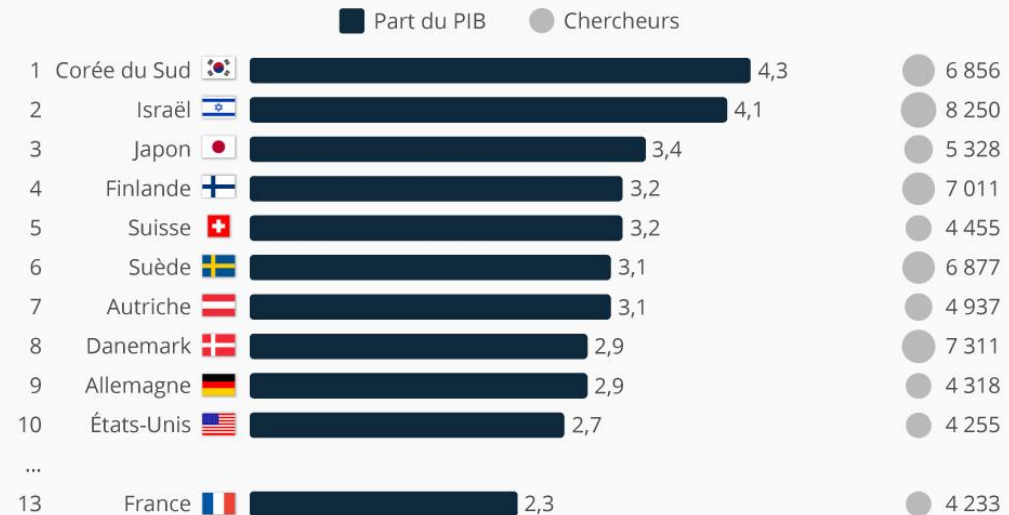


# LE RAYONNEMENT SCIENTIFIQUE

Recherche et Développement et prix Nobel, un autre moyen de domination mondiale

## Les pays champions de la R&D dans le monde

% du PIB dépensé dans la R&D et nombre de chercheurs pour un million d'habitants

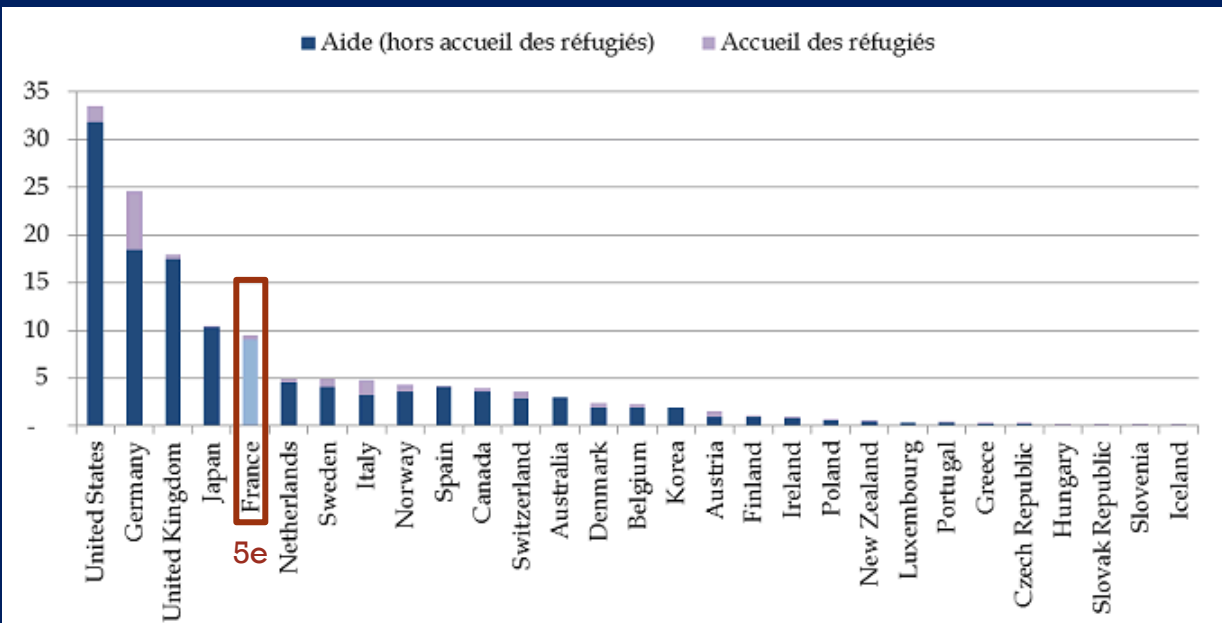


CC BY ND  
@Statista\_FR

Source : UNESCO Institute for Statistics

statista





Classement des Etats en fonction de la valeur de l'APD versée (2016)

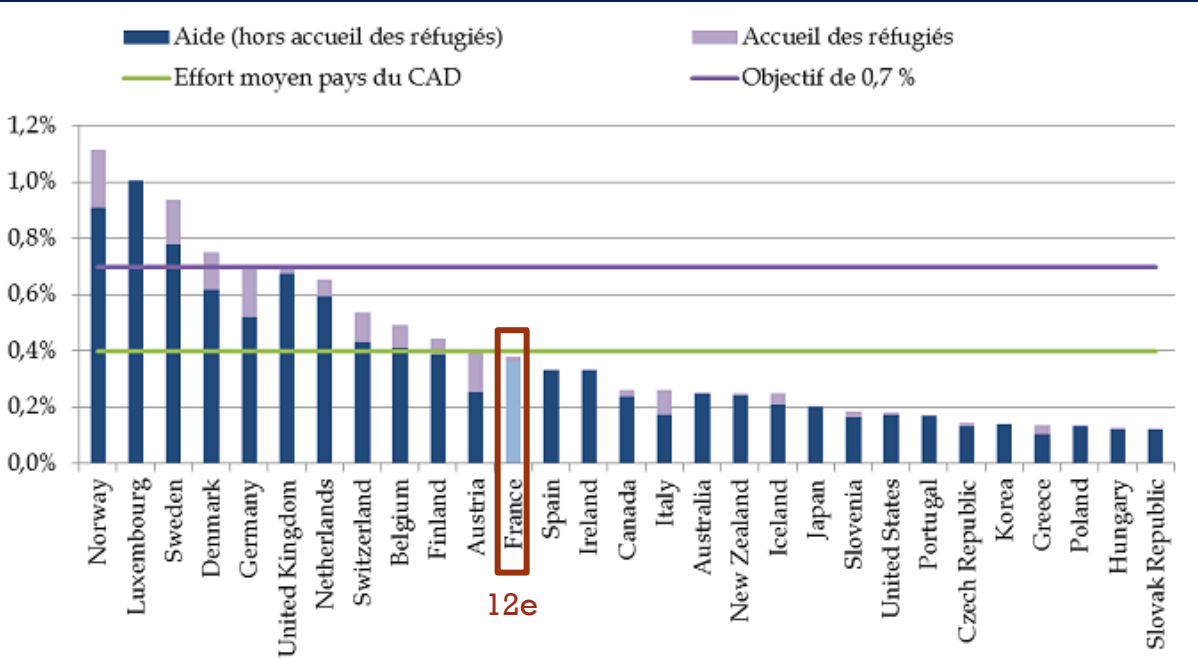
# L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT (APD)

L'APD désigne « l'ensemble des dons et des prêts à conditions très favorables accordés par des organismes publics aux pays figurant sur la liste des bénéficiaires du Comité d'aide au développement (CAD) de l'OCDE ».

Elle a un fort caractère géopolitique. D'ailleurs, elle est née dans le contexte de la guerre froide et de la décolonisation avec pour but de maintenir l'emprise des puissances sur des territoires.

Les organismes et institutions spécialisés de l'ONU (PNUD, PNUE, FAO, PAM) ainsi que le FMI et la Banque Mondiale doivent permettre par leur dimension internationale et leur approche sectorielle de limiter les biais liés à l'APD.

Classement des Etats en fonction de la part de leur RNB versée pour l'APD (2016)



Source : [http://www.senat.fr/rap/117-108-34/117-108-34\\_mono.html](http://www.senat.fr/rap/117-108-34/117-108-34_mono.html)



# Pourquoi la Chine envoie-t-elle ses pandas partout dans le monde ?

Article de *Ouest France* (06/06/19)

Ils sont mignons, mais pas seulement. Les pandas sont aussi un instrument diplomatique. Pour la Chine, les prêts de ces ursidés sont un moyen de resserrer des liens avec d'autres puissances. C'est « la diplomatie du panda », vieille de plus de mille ans et toujours utilisée aujourd'hui.

« Parler des pandas donne toujours le sourire. » Quand il prononce cette phrase, ce mercredi à Moscou, le président russe Vladimir Poutine se tient à côté de Xi Jinping, son homologue chinois. Les deux leaders ont rendu visite à deux pandas prêtés par la Chine au zoo de Moscou, pour quinze ans.

« Ces animaux sont un des symboles de la Chine, et nous apprécions beaucoup ce geste d'amitié », dit encore Vladimir Poutine. Il voit dans ce prêt « un signe de respect particulier pour la Russie ».

C'est le but. Le pays le plus peuplé du monde utilise régulièrement les craquants animaux à la fourrure noire et blanche pour resserrer ses liens avec d'autres puissances mondiales, de la France aux États-Unis en passant par le Royaume-Uni ou l'Allemagne. C'est « la diplomatie du panda ».



## Ce panda va vous faire aimer le communisme

Daniel Vernet — 6 décembre 2017 à 9h00

Le bébé panda Yuan Meng a été baptisé ce lundi 4 décembre par Brigitte Macron à Beauval. Outre un enjeu financier, il est un emblème du «soft power» chinois.



Thibault Camus / POOL / AFP

Article de *Slate* (06/12/17)



RECHERCHER

GEO

LE MAGAZINE

Voyage Environnement Géopolitique Sciences Histoire Animaux Aventure Guerre en Ukraine Métiers de l'environnement

## La "diplomatie du panda" : pourquoi la Chine rapatrie-t-elle les ursidés des États-Unis et du Royaume-Uni ?

# LA DIPLOMATIE DU PANDA

Déjà sous la dynastie Tang (618 à 907), les Empereurs chinois usaient de cette coutume nationale pour sceller un accord de paix ou de relations de tout autre genre avec les pays voisins ou les étrangers. L'impératrice Wu Zetian fut en effet l'une des premières à accorder un tel présent à l'Empire japonais à cette époque.







# ORGANISER LES JEUX OLYMPIQUES

Organiser un événement sportif ou culturel mondial apporte un coup de projecteur sur un pays et le rend attractif

## JO 2024 et soft power : qu'ont apporté les Jeux à la France sur la scène internationale ?

[Jeux Olympiques et paralympiques](#)

Par **Vincent Bresson**

Publié le 14/08/2024 à 10h01

🕒 Lecture en 3 min

[Ajouter à votre sélection](#)

[J'écris un commentaire](#)



# LES NOUVELLES ROUTES DE LA SOIE

Projet stratégique chinois initié en 2013 par le président Xi Jinping et visant à relier économiquement la Chine à l'Europe, en intégrant les espaces d'Asie Centrale par un vaste réseau de corridors routiers et ferroviaires. Dans son versant maritime, ce réseau de routes commerciales inclut les espaces africains riverains de l'Océan indien.


En anglais, l'expression **Belt and Road Initiative (BRI)** a remplacé à partir de 2017, dans la terminologie officielle, l'expression « **One Belt, One Road** » (« une ceinture, une route ») ou OBOR.





## Les 10 ONG les plus influentes du monde

Établi par **NGO Advisor**, média spécialisé dans l'évaluation des organisations de la société civile, ce classement prend en compte plusieurs critères, comme la transparence, l'innovation et l'autonomie vis-à-vis des gouvernements. Des éléments que "les rapports financiers annuels permettent rarement de saisir".

1 |  **brac**

 EFFECTIFS  
**118 000** personnes

 RESSOURCES  
**631 millions** d'euros

 CRÉATION **1972**

SIÈGE Bangladesh

Née avec la vague du microcrédit, BRAC intervient aujourd'hui dans de nombreux autres domaines, comme l'agriculture, la sécurité alimentaire et l'éducation.

2 |  **MEDECINS SANS FRONTIERES**

 **30 000** personnes

 **1,45 milliard** d'euros

 **1971**

Suisse

Présente dans 68 pays, MSF est financée à près de 90 % par des dons privés. L'ONG est spécialisée dans les opérations d'urgence, notamment en zones de conflits.

3 |  **DANISH REFUGEE COUNCIL**

 **6 000** personnes

 **380 millions** d'euros

 **1956**

Danemark

Créé pour répondre à l'afflux de Hongrois fuyant l'invasion soviétique, le DRC intervient dans les régions instables grâce à sa branche spécialisée dans le déminage.

4 |  **skoll FOUNDATION**

 **48** personnes

 **32 millions** d'euros

 **1999**

États-Unis

La fondation promeut l'entrepreneuriat social. Depuis son lancement, elle a financé et mis en relation quelque 120 entrepreneurs sur cinq continents.

5 |  **ASHOKA**

 **500** personnes

 **24 millions** d'euros

 **1981**

États-Unis

Ashoka se présente comme un réseau agissant en faveur de l'innovation sociale. L'ONG a soutenu quelque 3 300 entrepreneurs sociaux en trente-cinq ans d'existence.

6 |  **ACUMEN CHANGING THE WAY THE WORLD TACKLES POVERTY**

 **104** personnes

 **24,5 millions** d'euros

 **2001**

États-Unis

Fondée par une ancienne de Wall Street, l'ONG investit dans de jeunes sociétés innovantes susceptibles d'apporter des solutions à long terme pour éradiquer la pauvreté.

7 |  **MERCY CORPS**

 **5 000** personnes

 **355 millions** d'euros

 **1979**

États-Unis

Selon Mercy Corps, les victimes de crises humanitaires sont les mieux placées pour bâtir leur avenir. Outre l'aide d'urgence, l'association soutient les initiatives locales.

8 |  **handicap international** humanité & inclusion

 **3 200** personnes

 **150 millions** d'euros

 **1982**

France

Association sise à Lyon, Handicap international accompagne les personnes handicapées, les blessés, les réfugiés dans 60 pays à travers le monde.

9 |  **Oxfam**

 **10 000** personnes

 **1,07 milliard** d'euros

 **1942**

Royaume-Uni

Organisme de lutte contre la pauvreté et les inégalités, Oxfam est l'une des ONG britanniques les plus populaires.

10 |  **CURE VIOLENCE**

 **700** personnes

 **23,5 millions** d'euros

 **1995**

États-Unis

L'ONG considère que la violence se propage comme une maladie et doit être traitée comme telle : en interrompant sa contagion puis en "soignant" les personnes à risque.

Ressources 2016

Source : <https://www.courrierinternational.com/grand-format/quelles-sont-les-dix-ong-les-plus-influentes-du-monde>



MSF, la "French ONG" devenue l'une des plus puissantes au monde

# LES ONG LES PLUS INFLUENTES DU MONDE

Le média suisse indépendant **NGO Advisor** a déterminé les 500 ONG les plus puissantes au monde. Pas moins de 165 critères ont permis de dresser ce classement, parmi lesquels on retrouve la transparence ou l'indépendance par rapport aux États mais aussi son champ d'action.



« Plus de 27 milliards d'euros de ventes en l'espace de 24 heures : Alibaba a battu un nouveau record lors de la "Fête des célibataires", la grande journée de soldes du 11 novembre dernier. Une démonstration de force qui place le géant chinois de l'e-commerce et les BATX (pour Baidu-Alibaba-Tencent-Xiaomi), dont il fait partie, en véritables alternatives aux GAFA. Croissance vertigineuse, positions ultradominantes, grosses capitalisations boursières : ils partagent de nombreuses caractéristiques avec leurs homologues américains. À ceci près qu'outre l'accès à un marché intérieur d'utilisateurs gigantesque, plus important que l'Europe et les États-Unis réunis, leur hégémonie est le fruit de la politique mise en place par l'État chinois pour protéger ces acteurs. Ainsi, si le moteur de recherche Baidu prospère et se diversifie jusqu'aux véhicules

autonomes, c'est que Google est interdit en Chine depuis 2010. Le résultat est là : Amazon dispose d'une part de marché infime auprès des 800 millions d'internautes chinois, un marché dominé par Alibaba, qui investit désormais à l'étranger, notamment en Belgique ou en Russie. L'application de messagerie WeChat, de Tencent, n'a pas à rougir face à Facebook : elle revendique un milliard d'utilisateurs, et pas seulement en Chine, contre 2,1 milliards pour le réseau social américain, toujours interdit dans l'empire du Milieu. Enfin, même si Xiaomi est encore loin de la taille d'Apple, il est devenu le quatrième fabricant mondial de smartphones moins de dix ans après sa création. »

**Justin Delépine, « Chine : les BATX s'imposent comme les véritables concurrents des GAFA », Alternatives économiques, 1<sup>er</sup> décembre 2018, www.alternatives-economiques.fr.**

Géants du numérique américains	Activité principale	Principaux concurrents chinois
<b>G</b> Google	moteur de recherche	<b>B</b> Baidu
<b>A</b> Amazon	commerce en ligne	<b>A</b> Alibaba
<b>F</b> Facebook	réseau social	<b>T</b> Tencent
<b>A</b> Apple	produits électroniques	<b>X</b> Xiaomi
<b>M</b> Microsoft	logiciels	Peu concurrencé pour l'instant

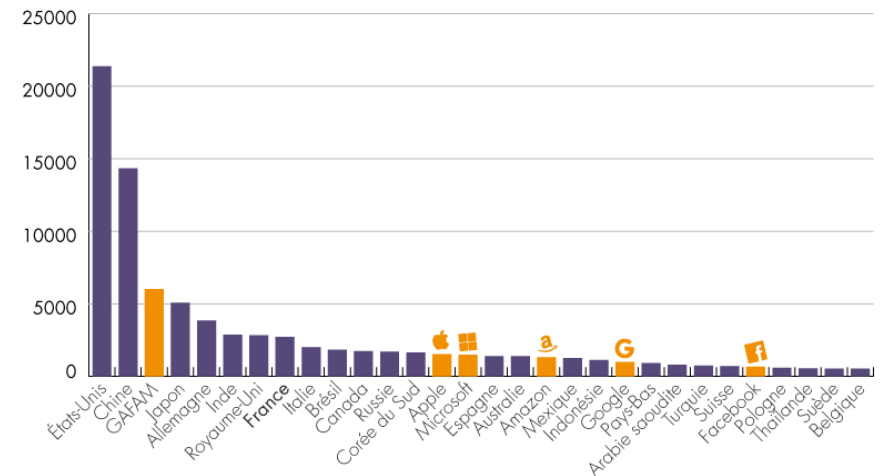
L'importance des GAFAM est telle que certains États, à l'image du Danemark, nomment des « ambassadeurs au numérique » chargés entre autres de suivre l'activité de ces géants de la Silicon Valley. Il faut dire que les GAFAM génèrent des revenus comparables au PIB de la France et emploient plusieurs centaines de milliers de personnes. Ils s'adressent à plus d'un milliard de consommateurs en ayant parié initialement sur la gratuité de certains de leurs services. Chacune des cinq multinationales a su sortir de son cœur de métier (moteur de recherche pour Google<sup>1</sup>, matériel pour Apple, réseau social pour Facebook, e-commerce pour Amazon et logiciels pour Microsoft), en profitant de l'analyse des usages des consommateurs qu'ils connaissent bien. Précisément, peu de domaines échappent désormais aux investissements des GAFAM : télécommunications (Google fibre), santé (HealthKit d'Apple), distribution (marché alimentaire d'Amazon), finance (Apple Pay), medias (iTunes d'Apple), etc. Amazon pourrait même connaître dans les années qui viennent une croissance qui pourrait en faire la première entreprise mondiale.

D'après J. Fernandes, *Relations internationales*, Éd. Dalloz, 2018.

<sup>1</sup>. Google capte 90% des flux de recherche sur Internet.

### COMPARAISON PIB 2019 ET VALORISATION BOURSIÈRE DES GAFAM

EN MILLIARDS DE DOLLARS, AU 10 JUIN 2020



A beaucoup d'égards, ces multinationales semblent au-dessus des États. Mais le vent est en train de tourner. La fuite de données personnelles de 87 millions d'utilisateurs a valu au patron de Facebook d'être entendu par le Sénat américain puis par le Parlement européen. Les GAFAM sont aussi montrés du doigt pour leur position ultra-dominante sur leurs marchés respectifs. En 2017, Bruxelles a d'ailleurs infligé une amende record de 2,4 milliards d'euros à Google pour abus de position dominante après avoir favorisé son service de comparaison de prix sur son moteur de recherche. Mais, reste la stratégie d'optimisation fiscale mise en œuvre à grande échelle par les GAFAM qui se jouent des différences de réglementation entre États européens. La France et la Commission européenne plaident pour une taxation à 3% des chiffres d'affaires, mais il faudrait un accord à l'unanimité des pays membres. Or, l'Irlande, le Luxembourg et Malte s'y opposent.

D'après F. Tétart, *Grand Atlas 2019*, Éd. Autrement, 2018.

[...] L'époque actuelle fait émerger une nouvelle catégorie d'acteurs : des entreprises si puissantes que l'on peut comparer leurs capacités à celles d'un État. Cela est particulièrement vrai des géants du numérique, ceux que l'on désigne désormais par l'acronyme Gafam [...]. Deux indices en témoignent. Le fait que certains pays aient nommé des diplomates pour entretenir des relations avec ces sociétés. Ou le projet de Facebook de créer une monnaie. Désormais, le poids de ces entreprises fait peur. [...] Elles sont connues pour pratiquer à très grande échelle l'optimisation fiscale, autant dire l'évasion voire la fraude fiscale. Elles jouent sans scrupule de leur position dominante (Google et Facebook captent à eux seuls 25 % des recettes publicitaires mondiales). Elles n'ont pas pris les dispositions nécessaires pour éviter que leurs réseaux ne soient utilisés à des fins contraires aux usages de la démocratie. Paradoxe, lorsque, finalement, elles agissent en coupant les comptes de Donald Trump, elles ne font que démontrer la réalité d'un pouvoir devenu exorbitant : celui de faire taire l'homme le plus puissant au monde, si controversé soit-il. C'est désormais une des urgences majeures de la vie publique que de fixer des règles limitant la puissance des Gafam. Cela sera très difficile car l'affaire ne peut se régler qu'à une échelle internationale. Un beau chantier à mener en commun par la nouvelle administration américaine et l'Union européenne.

Guillaume Goubert, « Les Gafam, des entreprises-Etats », *La Croix*, 11/01/2021

**Jean-Baptiste Noé : On a l'impression que les géants contournent les États voire les affaiblissent, mais dans le même temps ils ont besoin d'eux pour une sécurité physique, administrative et juridique... Ce n'est pas pour rien si les grandes entreprises du numérique sont aux États-Unis, première puissance mondiale...**

**Laurent Gayard :** Et j'ajouterai des financements. Le cœur de cette industrie reste aujourd'hui la Silicon Valley et les grandes universités américaines. Or les projets de recherche qui ont permis le développement d'outils qu'on utilise tous aujourd'hui, celui de Google ou de Facebook monté par un étudiant inconnu, ou à Steve Jobs de concevoir le premier ordinateur domestique, ont bénéficié de financements publics : l'État américain participe à la bonne santé de ce secteur économique stratégique. Depuis quelques dizaines d'années aux États-Unis, il y a des liens forts entre le gouvernement américain et les grands acteurs du numérique. [...] Dans le même temps, le poids des GAFAM face aux États repose la question de la mondialisation, du développement des flux matériels et immatériels sur lesquels l'État a un contrôle de plus en plus limité. Quelle est la capacité des États à les restreindre ? [...]

**JBN : Chine et Russie ont développé leurs propres réseaux sociaux et empêchent les sites occidentaux d'opérer chez eux**

**LG :** Oui. On oublie souvent les BATX, les quatre plus grandes multinationales chinoises du numérique. La Chine c'est 750 millions d'internautes, et leurs réseaux sociaux rassemblent des centaines de millions d'utilisateurs comme les GAFAM. Les Chinois vont plus loin que les Américains dans le soutien au secteur numérique : l'État reste autoritaire et le pare-feu numérique chinois a pour fonction d'empêcher l'accès des internautes chinois à YouTube, etc. [...]

**L'utilisation d'une adresse Gmail permet au Département de la Justice américain, via l'extraterritorialité du droit, de lire ces messages et de faire des procès en conséquence, de même que pour l'usage du \$. Le numérique est alors au service des États, et à l'inverse des outils permettent de les contourner comme les cryptomonnaies ou des messageries autres...**

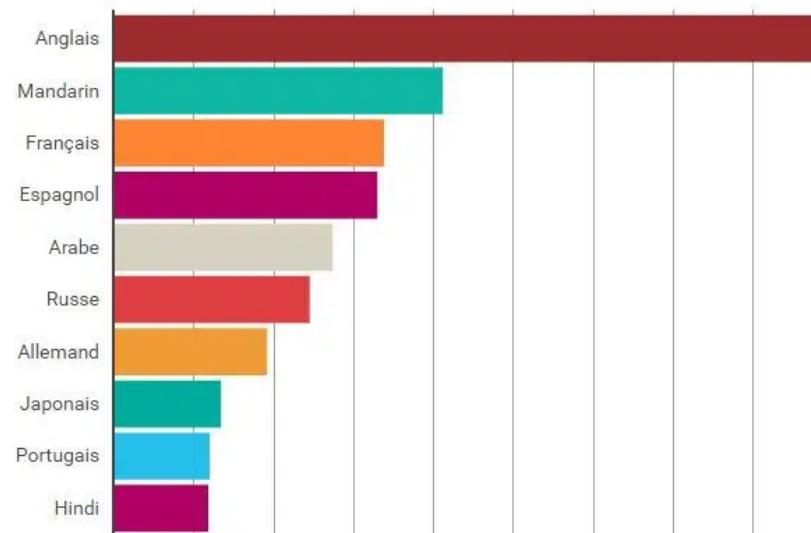
**LG :** Le développement de géants du numérique est conçu comme une menace pour les États, mais c'est aussi une arme géopolitique avec la question de la souveraineté du numérique. Les États-Unis et la Chine disposent de géants du numérique, Google est utilisé par 95% des internautes ce qui permet aux États-Unis de compléter son extraterritorialité juridique... La Chine a des acteurs nationaux qui servent d'alternatives, la Russie a développé des infrastructures physiques et tenté de développer son propre réseau concurrent d'internet pendant la guerre froide... Mais l'Europe utilise surtout des outils numériques américains, ce qui permet à des instances gouvernementales américaines d'intervenir dans la vie privée d'Européens. « Puissance des géants du numérique, impuissance des États ? », *Revue Conflits*, 15/12/2021

# Les langues les plus parlées au monde

Classement des langues les plus parlées au monde par nombre total de locuteurs en 2022 (en millions) \*



## Les langues les plus puissantes au monde



# LES LANGUES LES PLUS PUISSANTES

COUNT	GEOGRAPHY (22.5%)	ECONOMY (22.5%)	COMMUNICATION (22.5%)	KNOWLEDGE & MEDIA (22.5%)	DIPLOMACY** (10.0%)
1	Countries spoken*	GDP (PPP)	Native speakers	Internet content	IMF
2	Land area	GDP/capita (PPP)*	L2 speakers*	Feature films*	UN
3	Tourists (in)*	Exports	Family size*	Top-500 universities	WB
4		FX market*	Tourists (out)	Academic journals*	Index of 10 SNOs
5		SDR composition*			

\* Half weight within its opportunity; indicator weights are otherwise distributed evenly within each opportunity.

\*\* Indicator variables that take on value of 1 if an official/working language of the institution and 0 otherwise

On constate dans le classement de l'économiste Kai Chan que le français n'est pas en reste et se situe en troisième position, derrière le mandarin et devant l'espagnol – ce qui peut paraître surprenant à première vue lorsque l'on considère le nombre important de pays hispanophones.

Le français se maintient cependant au troisième rang en raison de sa situation géographique (tourisme, nombre de locuteurs et de pays francophones) ainsi que grâce à son poids diplomatique. Cela n'est finalement guère surprenant lorsque l'on sait que le français fut pendant longtemps la langue diplomatique pratiquée par toutes les cours européennes et même au-delà des frontières de l'Europe.



## Le palmarès des langues dans le monde

Rang	Scores			
	Total	Intrinsèque	Démographique	Prestige
1	anglais	anglais	anglais	anglais
2	français	espagnol	ourdou	français
3	espagnol	français	français	allemand
4	allemand	allemand	yué	espagnol
5	russe	russe	tagalog	russe
6	italien	italien	javanais	italien
7	portugais	mandarin	indonésien	japonais
8	japonais	portugais	thaï	mandarin
9	néerlandais	japonais	dyula	portugais
10	suédois	polonais	russe	polonais

# LES LANGUES QUI COMPTENT DANS LE MONDE

Palmarès établi par MM. Alain Calvet et Louis-Jean Calvet en 2017 avec le soutien de la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (ministère de la Culture)

**Score total :**  
score intrinsèque + facteurs contextuels à savoir l'indice de développement humain, l'indice de fécondité et la pénétration du réseau internet

**Score intrinsèque :**  
il prend en compte le nombre de locuteurs, l'entropie, le facteur véhiculaire, le statut de la langue, le nombre de traductions à partir de la langue, le nombre de traductions vers la langue, l'activité dans Wikipédia, l'enseignement universitaire

**Score démographique :**  
il prend en compte le nombre de locuteurs d'une langue et sa véhicularité (fait qu'elle serve de langue de communication entre personnes qui n'ont pas la même langue maternelle)

**Score de prestige :**  
il prend en compte le fait qu'une langue ait un statut de langue officielle, l'attribution de prix littéraires, les traductions réalisées à partir de et vers cette langue ou encore son enseignement universitaire à travers le monde



Conclusions du rapport de l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU)  
La mondialisation du commerce culturel : Un glissement de la consommation culturelle –  
Flux internationaux des biens et services culturels 2004-2013

« Le commerce des biens culturels a atteint un montant de 212,8 milliards de dollars en 2013, soit près du double du montant observé en 2004 », a déclaré Silvia Montoya, Directrice de l'ISU. « C'est une preuve supplémentaire du rôle essentiel que jouent aujourd'hui les industries culturelles dans l'économie mondiale. »

La Chine est désormais le premier exportateur de biens culturels, suivie par les États-Unis. En 2013, la valeur totale des exportations culturelles chinoises a atteint un montant de 60,1 milliards de dollars, soit plus du double du montant atteint par les exportations américaines – 27,9 milliards de dollars.

Si les États-Unis ne sont plus leader mondial des exportations de biens culturels, le pays reste le premier importateur de ces biens. D'une manière générale, les pays développés jouent un rôle moins important dans le domaine de l'exportation des biens culturels, mais restent largement dominants dans les importations de ces biens. Parallèlement, les marchés émergents ont vu leurs exportations de biens culturels augmenter. La Turquie et l'Inde ont renforcé leur position au cours de ces dernières années, et font désormais partie des dix premiers exportateurs de biens culturels.

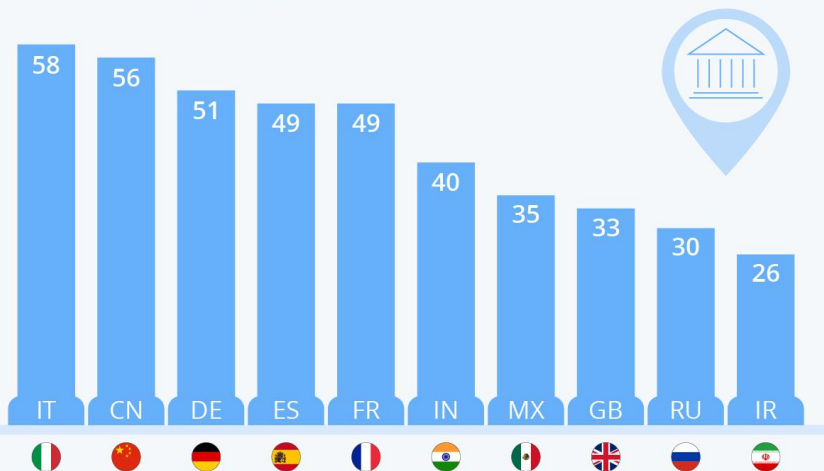
# LE COMMERCE DES BIENS CULTURELS





## Les pays avec le plus de sites classés au patrimoine mondial

Nombre de sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco par pays, en novembre 2022



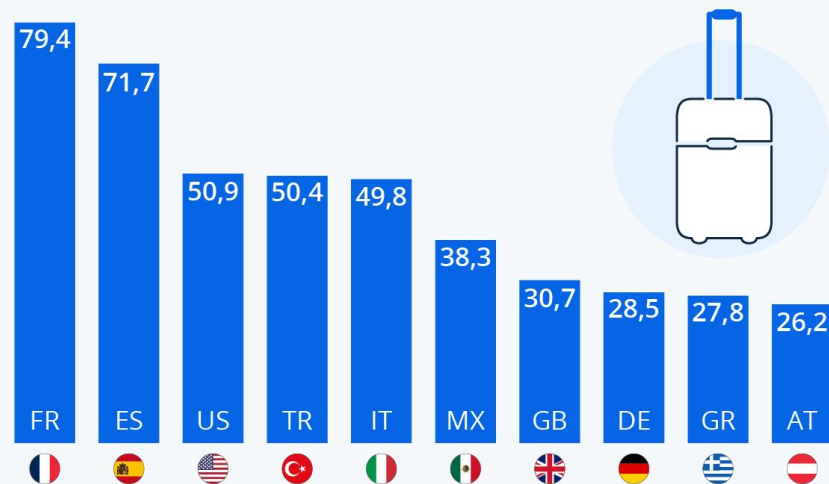
Source : Unesco



statista

## La France, première destination touristique mondiale

Classement des pays selon le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2022, en millions



Source : Organisation mondiale du tourisme



statista

# PATRIMOINE CULTUREL ET TOURISME



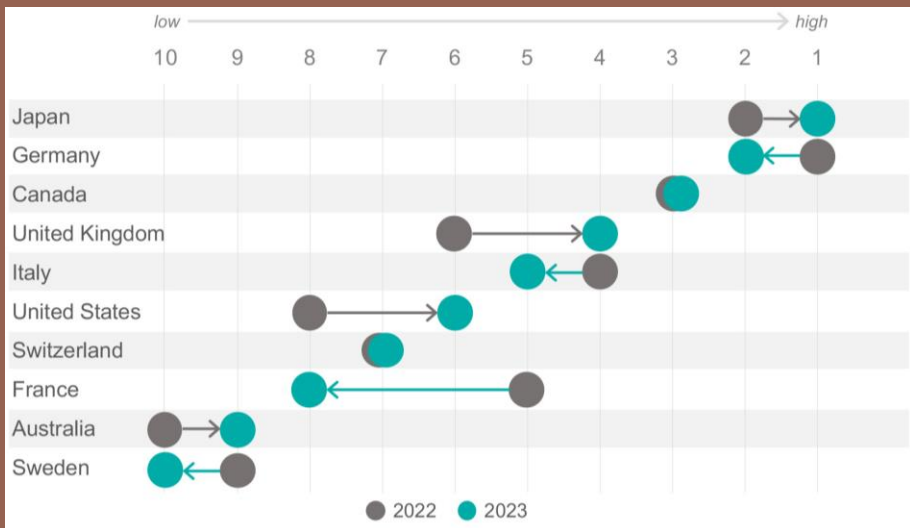
## Les 6 critères pris en compte



- **Exports**—The public's image of products and services from each country and the extent to which consumers proactively seek or avoid products from each country-of-origin.
- **Governance**—Public opinion about national government competency and fairness, as well as its perceived commitment to global issues such as peace and security, justice, poverty and the environment.
- **Culture and Heritage**—Global perceptions of each nation's heritage and appreciation for its contemporary culture, including film, music, art, sport and literature.
- **People**—The population's reputation for competence, openness and friendliness and other qualities such as tolerance.
- **Tourism**—The level of interest in visiting a country and
- **Investment and Immigration**—The power to attract people to live, work or study in each country and how people perceive a country's quality of life and business environment.

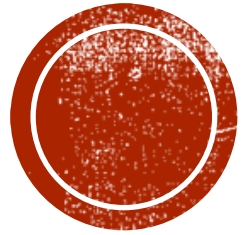
# NATION BRANDS INDEX

Indice et classement inventé par le professeur Simon Anholt en 1996 auquel est associé l'institut IPSOS depuis 2008 qui cherche à mesurer l'image des Etats.



## Le classement 2023





**OBJET DE TRAVAIL CONCLUSIF**  
**LA PUISSANCE DES ÉTATS-UNIS AUJOURD'HUI**